

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *security and privacy*, dan *information quality* terhadap *intention to use* Kartu Semarang Hebat TapCash. Studi kasus di BRT Trans Semarang.

Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Sampel dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linier Berganda dengan tingkat signifikansi 5%, dimana sebelumnya dilakukan uji validitas dan reliabilitas selanjutnya dilakukan uji asumsi klasik terlebih dahulu yang meliputi Uji Normalitas, Uji Multikolonieritas, dan Uji Heteroskedastisitas.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *perceived usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use*. *perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use*. *security and privacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use*. *information quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use*.

Kata kunci : *Perceived usefulness*, *Perceived ease of use*, *Security and Privacy*, *Information Quality*, *Intention to use*. *Technology Acceptance Model*, *Consumer Behavior*.