

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
1.5 Sistematika Penelitian.....	12
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Uang Elektronik ( <i>e-money</i> ) .....	13
2.2 Perilaku Konsumen .....	15
2.2.1 Tiga Prespektif Riset Perilaku Pemasaran .....	15
2.2.2 Perilaku Konsumen dan Manajemen Pemasaran .....	16

2.2.3 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen .....	18
2.3 Technology Acceptance Model .....	20
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	22
2.4.1 Konstruk Penelitian .....	23
2.5 Penelitian Terdahulu .....	26
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Definisi Operasional Variabel dan Variabel Penelitian .....	29
3.1.1 Variabel Penelitian .....	29
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	30
3.2 Populasi dan Sampel .....	34
3.2.1 Populasi .....	34
3.2.2 Sampel .....	34
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	36
3.3.1 Data Primer .....	36
3.3.2 Data Sekunder .....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	36
3.4.1 Kuosioner (Angket) .....	36
3.5 Metode Analisis Data .....	37
3.5.1 Ananlisis Data Kuantitatif .....	37
3.5.1.1 Uji Validitas .....	37
3.5.1.2 Uji Reliabilitas .....	38
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	38
3.5.3.1 Uji Multikolonieritas .....	39
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	40
3.5.3.3 Uji Normalitas .....	40
3.5.4 Analisis Regresi Liniear Berganda .....	41
3.5.5 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	42
3.5.6 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	43
3.5.7 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	44
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Responden .....	46
4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46

4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur.....	47
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	47
4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
4.2 Analisis Data.....	49
4.2.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	49
4.2.1.1 Nilai Indeks Responden Atas Variabel <i>Perceived Usefulness</i> .....	50
4.2.1.2 Nilai Indeks Responden Atas Variabel <i>Perceived Ease Of Use</i> .....	51
4.2.1.3 Nilai Indeks Responden Atas Variabel <i>Security And Privacy</i> .....	52
4.2.1.4 Nilai Indeks Responden Atas Variabel <i>Information Quality</i> .....	52
4.2.1.5 Nilai Indeks Atas Variabel <i>Intention to Use</i> .....	53
4.2.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	54
4.2.2.1 Uji Validitas.....	54
4.2.2.2 Uji Reliabilitas.....	56
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	57
4.2.3.2 Uji Multikolinieritas.....	58
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
4.2.5 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	61
4.2.6 Uji Hipotesis.....	62
4.2.7 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	63
4.3 Interpretasi Hasil.....	64
4.3.1 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Use</i> .....	64
4.3.2 Pengaruh <i>Perceived Ease Of Use</i> terhadap <i>Intention to Use</i> .....	66
4.3.3 Pengaruh <i>Security and Privacy</i> terhadap <i>Intention to Use</i> .....	68
4.3.4 Pengaruh <i>Information Quality</i> terhadap <i>Intention to Use</i> .....	70
<b>BAB 5 PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran Bagi Manajerial.....	75
5.2.2. Saran Penelitian Mendatang.....	78
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	78

DAFTAR PUSTAKA .....	78
LAMPIRAN A Kuosioner .....	80
LAMPIRAN B Daftar Jawaban Responden .....	86
LAMPIRAN C Hasil Uji Statistik SPSS .....	92