

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *customer sensitivity* terhadap *supply chain agility*, menganalisis *sourcing flexibility* terhadap *supply chain agility*, *supply chain agility* terhadap kinerja perusahaan, *customer sensitivity* terhadap kinerja perusahaan, dan *sourcing flexibility* terhadap kinerja perusahaan.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku UKM industri kuliner kreatif, dimana respondennya adalah masyarakat di kota Semarang. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 117 responden. Adapun metode pengumpulan data melalui kuesioner. Penelitian ini menggunakan teknik analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan menggunakan alat analisis AMOS 22.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *customer sensitivity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *supply chain agility*, *sourcing flexibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *supply chain agility*, *supply chain agility* tidak berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, *customer sensitivity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, serta *sourcing flexibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. Implikasi teoritis dari penelitian ini memperkuat teori yang telah dikembangkan dari penelitian yang telah dilakukan sebelumnya. Implikasi manajerial dari penelitian ini menyarankan agar pelaku industri kuliner kreatif di Kota Semarang mencari tahu dan merespon keinginan pelanggan yang sesungguhnya, dan membangun hubungan yang baik dengan pemasok bahan baku

Kata kunci: *Customer Sensitivity*, *Sourcing Flexibility*, *Supply Chain Agility*, Kinerja Perusahaan