

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	17
1.3. Pertanyaan Penelitian	20
1.4. Tujuan Penelitian.....	20
1.5. Manfaat Penelitian.....	20
1.6. Sistematika Penulisan.....	21
BAB II.....	23
TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1. Supply Chain Management	23
2.2. Supply Chain Agility (SCA)	25
2.2.1 Definisi Supply Chain Agility	25
2.2.2. Dimensi Supply Chain Agility.....	26
2.3. Customer Sensitivity	31
2.4. Sourcing Flexibility	34
2.5. Kinerja Perusahaan.....	36
2.6. Hipotesis Penelitian.....	37
2.6.1. Pengaruh antara <i>customer sensitivity</i> dan <i>supply chain agility</i>	37
2.7. Kerangka Pemikiran	46
2.8. Hipotesis	47
BAB III.....	49
METODE PENELITIAN.....	49

3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	49
3.2 Jenis dan Sumber Data	53
3.3 Penentuan Populasi dan Sampel	53
3.4 Metode Pengumpulan Data	55
3.5 Metode Analisis Data	56
BAB IV	65
HASIL DAN ANALISIS	65
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	65
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.1.2. Gambaran Umum Responden	65
4.2. Proses dan Analisis Data	67
4.3 Pengujian Hipotesis	90
BAB V	94
PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan Penelitian	94
5.2 Implikasi Teoritis	96
5.3 Implikasi Manajerial	97
5.4 Keterbatasan Penelitian	99
5.5 Saran Bagi Penelitian Mendatang	99
DAFTAR PUSTAKA	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pencapaian Industri Kreatif Indonesia.....	3
Tabel 1.2 Kontribusi Terbesar Industri Kreatif Indonesia	4
Tabel 1.3 Pengeluaran Rata-Rata Sebulan Menurut Golongan Pengeluaran.....	6
Tabel 2.6.1 Penelitian Terdahulu Pengaruh Customer Sensitivity	38
Tabel 2.6.2 Penelitian Terdahulu Pengaruh Sourcing Flexibility	41
Tabel 2.6.3 Penelitian Terdahulu Pengaruh SCA	43
Tabel 2.6.4 Penelitian Terdahulu Pengaruh CS terhadap Kinerja Perusahaan	45
Tabel 2.6.5 Penelitian Terdahulu Pengaruh SF terhadap Kinerja Perusahaan.....	46
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	51
Tabel 3.2 Model Persamaan Struktural.....	58
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Karakteristik Demografi Responden	66
Tabel 4.2 Assesment of Normality.....	68
Tabel 4.3 Mahalonobis Distance.....	69
Tabel 4.4 Standardized Residual Covariance.....	74
Tabel 4.5 Hasil Uji Realibilitas dan Average Variance Extracted.....	75
Tabel 4.6 Analisis Konfirmatori Customer Sensitivity.....	77
Tabel 4.8 Analisis Konfirmatori Sourcing Flexibility	78
Tabel 4.9 Analisis Konfirmatori Supply Chain Agility	79
Tabel 4.10 Analisis Konfirmatori Kinerja Perusahaan	80
Tabel 4.11 Analisis Konfirmatori Konstruk Eksogen.....	81
Tabel 4.12 Regression Weights CFA Konstruk Eksogen	82
Tabel 4.13 Analisis Konfirmatori Konstruk Endogen	84
Tabel 4.14 Regression Weights CFA Kontruk Endogen	84
Tabel 4.15 CFA SEM.....	86
Tabel 4.16 Nilai Direct Effects	88
Tabel 4.17 Nilai Indirect Effects.....	89
Tabel 4.18 Nilai Total Effects.....	90
Tabel 4.19 Estimasi Parameter Regression Weights.....	91
Tabel 5.1 Implikasi Teoritis	97
Tabel 5.2 Implikasi Manajerial	98