

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian	iii
Pernyataan Orisinalitas.....	iv
Abstrak	v
<i>Abstract</i>	vi
Halaman Motto dan Persembahan	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Permintaan	12
2.1.2 Konsep Permintaan	13
2.1.3 Teori Ekonomi Ekternalitas	14
2.1.4 Pengertian Transplantasi Terumbu Karang.....	17
2.1.5 Fungsi Ekosistem Terumbu Karang.....	18
2.1.6 Kerusakan Terumbu Karang	21
2.1.7 Tingkat Kesadaran Masyarakat.....	21
2.1.8 Teori Valuasi Ekonomi	22
2.1.9 Konsep Valuation Method	24
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Road Map.....	32

BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	33
3.2 Variabel dan Indikator Instrumen Penelitian	33
3.3 Populasi dan Jenis Sampel	40
3.4 Jenis dan Sumber Data	40
3.1.1 Data Primer	40
3.1.2 Data Sekunder	42
3.4 Metode Pengumpulan Data	42
3.4.1 Dokumentasi	42
3.4.2 Wawancara.....	45
3.5 Metode Analisis Data.....	44
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	44
3.5.2 Indepth Interview	44
3.5.3 Contigent Valuation Method.....	45
3.5.3.1 Analisis Nilai WTP Masyarakat dalam Rangka Transplantasi Ekosistem Terumbu karang di Karimunjawa.....	45
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	51
4.1 Deskripsi Lokasi Objek Penelitian.....	51
4.2 Kondisi Fisik Karimunjawa	56
4.2.1 Kondisi Geologi dan Kondisi Tanah Kepulauan Karimunjawa.....	57
4.2.2 Topografi.....	58
4.2.3 Hidrologi	58
4.3 Kondisi Biofisik Taman Nasional Karimunjawa	59
4.4 Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	60
4.4.1 Kependudukan.....	60
4.4.2 Sarana dan Prasarana.....	61
4.5 Solusi Pengawasan	64
4.6 Karakteristik Sosio-Ekonomi Responden	66
4.7 Tingkat Kerusakan Terumbu Karang Dikarimunjawa.....	69
4.8 Share Masyarakat	70

4.9 Kesiediaan Masyarakat Menerima	78
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	81
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	82
LAMPIRAN	88
A. Kuesioner Penelitian	88
B. Data Mentah	99
C. Output SPSS.....	101
D. Kendala <i>Willingness To Pay</i>	110