

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN
MEREK, PERSEPSI HARGA, DESAIN WEB
TERHADAP MINAT BELI PADA ZENIUS
EDUCATION (STUDI PADA PERILAKU
GENERASI Z KHUSUS SISWA
DIKABUPATEN DEMAK)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

AULIA RAHMAN WAHYU HIDAYAT

NIM. 12010114120082

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2019