

## ABSTRAK

Saat ini perkembangan dunia automotif semakin berkembang, meningkatnya kebutuhan akan transportasi menjadi salah satu pemicunya. Hingga saat ini, banyak perusahaan yang menawarkan berbagai macam produk sepeda motor untuk memenuhi kebutuhan dan selera konsumen. Perusahaan automotif tentu berlomba-lomba menciptakan produk sepeda motor yang inovatif dan kreatif. Di satu sisi, hal ini juga menjadi kesempatan bagi perusahaan untuk meningkatkan angka penjualan dan pendapatan mereka. Minat beli konsumen dipengaruhi berbagai macam faktor pertimbangan, salah satunya daya tarik produk. Setiap produk sepeda motor memiliki daya tarik masing-masing. Produk yang memiliki daya tarik yang lebih, besar kemungkinan lebih diminati oleh konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengidentifikasi sejauh mana hubungan kualitas produk, desain produk, serta nilai fungsional terhadap daya tarik produk, yang nantinya apakah variabel-variabel tersebut akan berdampak pada minat beli konsumen. Penelitian ini menggunakan sepeda motor Suzuki Satria Fu 150 sebagai objek penelitian serta masyarakat Wonosobo sebagai sampel penelitiannya. Saat ini minat beli konsumen akan sepeda motor tersebut mengalami penurunan, karena ketatnya persaingan pasar sepeda motor terutama kategori sepeda motor bebek. Penelitian ini menggunakan lima variabel yakni; kualitas produk, desain produk, nilai fungsional, daya tarik produk dan minat beli konsumen. Sampel responden yang digunakan berjumlah 100 responden yang tersebar di seluruh wilayah Kabupaten Wonosobo. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini, menggunakan program software SPSS (*Statistical Package for Social Science*) versi 22.

Hasil yang didapat dalam penelitian ini yakni; kualitas produk, desain produk, dan nilai fungsional berpengaruh positif terhadap daya tarik produk, desain produk juga berpengaruh positif terhadap nilai fungsional. Kemudian daya tarik produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, sedangkan nilai fungsional tidak mempunyai hubungan yang signifikan terhadap minat beli konsumen.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Desain Produk, Nilai Fungsional, Daya Tarik Produk, Minat Beli