

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTACK</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Kegunaan Penelitian.....	18
1.5 Sistematika Penulisan	19
BAB II TELAAH PUSTAKA	21
2.1 Landasan Teori.....	21
2.1.1 Daya Tarik Produk	21
2.1.2 Kualitas Produk.....	23
2.1.3 Desain Produk	27

2.1.4	Nilai Fungsional	31
2.1.5	Minat Beli	34
2.1.6	Hubungan Kualitas produk dengan Daya tarik produk.....	39
2.1.7	Hubungan Desain Produk dengan Daya tarik produk.....	42
2.1.8	Hubungan Desain Produk dengan Nilai fungsional	45
2.1.9	Hubungan Nilai fungsional dengan Daya tarik produk	48
2.1.10	Hubungan Daya tarik produk dengan Minat beli.....	51
2.1.11	Hubungan Nilai fungsional dengan Minat beli	53
2.2	Penelitian Terdahulu	55
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	57
BAB III METODE PENELITIAN		58
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	58
3.1.1	Variabel Penelitian	58
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	58
3.2	Populasi dan Sampel	60
3.3	Jenis dan Sumber data.....	62
3.4	Metode Pengumpulan Data	63
3.5	Metode Analisis	65
3.6	Uji Instrumen data.....	65
3.6.1	Uji Validitas	65
3.6.2	Uji Reliabilitas	66
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	67
3.7.1	Uji Multikolonieritas.....	67
3.7.2	Uji Heteroskedastitas	68

3.7.3	Uji Normalitas	68
3.8	Analisis Regresi Linier Berganda	69
3.9	Uji Goodness of Fit	70
3.9.1	Koefisien Determinasi (R^2)	71
3.9.2	Uji Kelayakan Model (Uji F)	71
3.9.3	Uji Pengaruh Kausalitas (Uji t)	72
3.10	Uji Sobel (Sobel Test)	73
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	75
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	75
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	75
4.2	Deskripsi Responden	77
4.2.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
4.2.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur	79
4.2.3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	79
4.2.4	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	80
4.2.5	Jumlah Kunjungan ke Delaer Suzuki MPJM dan Jumlah yang sedang Ingin Membeli Sepeda Motor	81
4.2.6	Sumber Informasi Responden	82
4.3	Analisis Indeks Jawaban Responden	82
4.3.1	Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	84
4.3.2	Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Desain Produk	85
4.3.3	Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Nilai	

Fungsional	87
4.3.4 Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Daya Tarik Produk	89
4.3.1 Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Beli ...	90
4.4 Analisis Hasil Penelitian	92
4.4.1 Uji Instrumen Data.....	92
4.4.1.1 Uji Validitas	92
4.4.1.2 Uji Reliabilitas	93
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	95
4.4.2.1 Uji Multikolonieritas.....	95
4.4.2.2 Uji Heteroskedastitas	96
4.4.2.3 Uji Normalitas.....	99
4.4.3 Uji Regresi Linier Berganda	106
4.4.4 Uji Goodnes of Fit.....	110
4.4.4.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	110
4.4.4.2 Uji Kelayakan Model (Uji F)	113
4.4.4.3 Uji Pengaruh Kausalitas (Uji t).....	115
4.4.5 Uji Sobel (Sobel Test).....	119
4.5 Pengujian Hipotesis.....	123
4.5.1 Pengujian Hipotesis 1.....	123
4.5.2 Pengujian Hipotesis 2.....	124
4.5.3 Pengujian Hipotesis 3.....	125
4.5.4 Pengujian Hipotesis 4.....	125
4.5.5 Pengujian Hipotesis 5.....	126

4.5.6 Pengujian Hipotesis 6.....	127
BAB V PENUTUP.....	128
5.1 Ringkasan Penelitian.....	128
5.2 Kesimpulan Hipotesis	130
5.3 Kesimpulan Masalah Penelitian.....	133
5.4 Implikasi Manajerial	136
5.5 Keterbatasan Penelitian.....	140
5.6 Saran Penelitian Mendatang.....	141
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN	146
LAMPIRAN B TABULASI DATA PENELITIAN	151
LAMPIRAN C HASIL PENELITIAN	155