

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN | iii |
| PERNYATAKAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| ABSTRAK | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Pendahuluan | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.4 Sistematika Penulisan..... | 10 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 12 |
| 2.1 Landasan Teori | 12 |
| 2.1.1 <i>Agency Theory</i> | 12 |
| 2.1.2 Kualitas Laba | 14 |
| 2.1.3 Etika Profesi..... | 17 |
| 2.1.4 <i>Audit Fee</i> | 19 |
| 2.1.5 <i>International Financial Reporting Standard</i> | 20 |
| 2.1.6 Karakteristik Perusahaan | 24 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 28 |
| 2.3 Perumusan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran Teoritis | 36 |
| 2.3.1 Pengaruh <i>Abnormal Audit Fee</i> terhadap Kualitas Laba..... | 36 |

| | |
|--|-----------|
| 2.3.2 Pengaruh Adopsi IFRS terhadap Kualitas Laba | 37 |
| 2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Laba | 38 |
| 2.3.4 Pengaruh Ukuran KAP terhadap Kualitas Laba | 39 |
| 2.3.5 Pengaruh Rasio <i>Market-to-Book</i> terhadap Kualitas Laba..... | 40 |
| 2.3.6 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kualitas Laba | 41 |
| 2.3.7 Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap Kualitas Laba..... | 42 |
| 2.3.8 Pengaruh Rasio <i>Leverage</i> terhadap Kualitas Laba | 42 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 45 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel..... | 45 |
| 3.1.1 Variabel Dependen | 45 |
| 3.1.2 Variabel Independen | 46 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 51 |
| 3.2.1 Populasi..... | 51 |
| 3.2.2 Sampel | 51 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 52 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 52 |
| 3.5 Metode Analisis Data | 52 |
| 3.5.1 Statistik Deskriptif | 53 |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik..... | 53 |
| 3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda | 57 |
| 3.5.4 Uji Hipotesis | 58 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 61 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian | 61 |
| 4.2 Analisa Data | 62 |
| 4.2.1 Statistif Deskriptif..... | 62 |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik..... | 66 |
| 4.2.3 Hasil Uji Hipotesis..... | 70 |
| 4.3 Hasil Uji Hipotesis | 72 |
| 4.3.1 Pengaruh <i>Abnormal Audit Fee</i> terhadap Kualitas Laba..... | 72 |
| 4.3.2 Pengaruh IFRS terhadap Kualitas Laba..... | 73 |
| 4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Laba | 73 |

| | |
|--|-----|
| 4.3.4 Pengaruh Ukuran KAP terhadap Kualitas Laba | 73 |
| 4.3.5 Pengaruh Rasio <i>Market-to-Book</i> terhadap Kualitas Laba..... | 74 |
| 4.3.6 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kualitas Laba | 74 |
| 4.3.7 Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap Kualitas Laba..... | 74 |
| 4.3.8 Pengaruh Rasio <i>Leverage</i> terhadap Kualitas Laba | 75 |
| 4.4 Hasil Interpretasi | 76 |
| 4.4.1 Pengaruh <i>Abnormal Audit Fee</i> terhadap Kualitas Laba..... | 76 |
| 4.4.2 Pengaruh IFRS terhadap Kualitas Laba..... | 77 |
| 4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Laba | 78 |
| 4.4.4 Pengaruh Ukuran KAP terhadap Kualitas Laba | 78 |
| 4.4.5 Pengaruh Rasio <i>Market-to-Book</i> terhadap Kualitas Laba..... | 80 |
| 4.4.6 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kualitas Laba | 80 |
| 4.4.7 Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap Kualitas Laba..... | 81 |
| 4.4.8 Pengaruh Rasio <i>Leverage</i> terhadap Kualitas Laba | 82 |
| BAB V PENUTUP..... | 79 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 79 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 80 |
| 5.3 Saran | 81 |
| 5.3.1 Bagi <i>Stakeholders</i> | 81 |
| 5.3.2 Bagi Penelitian Selanjutnya | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA | 82 |
| Lampiran A | 86 |
| Lampiran B..... | 88 |
| Lampiran C..... | 109 |