

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *asset tangibility*, likuiditas, *growth opportunity*, dan *cash flow* terhadap *financial leverage*. Studi kasus pada Perusahaan *consumer goods* yang Terdaftar Pada BEI Periode 2011-2016.

Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 24 perusahaan. Sampel dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linier Berganda dengan tingkat signifikansi 5%, dimana sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik terlebih dahulu yang meliputi Uji Normalitas, Uji Multikolonieritas, Uji Autokorelasi, dan Uji Heteroskedastisitas.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *financial leverage*. *Asset tangibility* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *financial leverage*. *Liquidity* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *financial leverage*. *Growth opportunity* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *financial leverage*. *Cash flow* berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap *financial leverage*.

Kata kunci : *Financial leverage, profitabilitas, asset tangibility, likuiditas, growth opportunity, cash flow*