

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1Latar Belakang Masalah .....	1
1.2Rumusan Masalah .....	10
1.3Tujuan dan Kegunaan.....	11
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
2.1Landasan Teori.....	13
2.1.1Elastisitas Permintaan .....	13
2.1.1.1Elastisitas Permintaan Terhadap harga .....	13
2.1.1.2Elastisitas Permintaan Terhadap Pendapatan.....	14
2.1.1.3Elastisitas Permintaan Terhadap Harga Silang .....	15
2.1.2Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan.....	15
2.1.3Teori Konsumsi Keynes .....	19
2.1.4Teori Permintaan konsumen .....	22
2.1.5Harga..26	
2.1.5.1Kebijakan Harga Rokok.....	28
2.1.6Latar Belakang Fatwa Haram Konsumsi Rokok .....	29
2.1.6.1Isi Fatwa MUI Tentang Haram Rokok .....	31
2.1.7Peringatan Bahaya Merokok .....	34

2.1.8Hubungan Antara Pendapatan dengan Permintaan Rokok.....	35
2.1.9Hubungan Antara Harga dengan Permintaan Rokok .....	36
2.1.10Hubungan Gambar Merokok dengan Permintaan Rokok .....	37
2.1.11Hubungan antara Fatwa Haram Rokok dengan Permintaan Rokok ..	38
2.2Penelitian Terdahulu .....	39
2.3Kerangka Penelitian .....	43
2.4Hipotesis .....	43
<b>BAB III.....</b>	<b>44</b>
3.1Metode Penelitian .....	44
3.1.1Variabel Penelitian .....	44
3.1.1.1Variabel Dependen .....	44
3.1.1.2Variabel Independen .....	44
3.1.2Definisi Operasional.....	45
3.1.3Jenis dan Sumber Data .....	46
3.1.4Metode Pengumpulan Data .....	46
3.1.5Metode Analisis Data .....	48
3.1.6Model Analisis .....	48
3.1.6.1Elastisitas Pada Regresi .....	50
3.1.6.2Deteksi Normalitas .....	51
3.1.6.3Deteksi Autokorelasi .....	51
3.1.6.4Deteksi Heteroskedastisitas.....	52
3.1.6.5Deteksi Multikolinearitas .....	52
3.1.7Uji Statistik .....	53
3.1.7.2Uji Siginifikan Simultan (Uji F).....	54
3.1.7.3Uji Signifikan Individu (Uji t).....	55
<b>BAB IV .....</b>	<b>57</b>
4.1 Gambaran Umum Responden .....	57
4.1.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	58

4.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Konsumsi Rokok .....	59
4.1.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan .....	59
4.1.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Harga Rokok .....	60
4.1.5 Gambaran Umum Berdasarkan Gambar Bahaya Merokok.....	61
4.1.6 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Fatwa Haram .....	62
4.1.7Gambaran Umum Berdasarkan Pilihan Responden.....	64
4.1.8Gambaran Umum Keputusan Merokok Ketika Harga Naik .....	65
4.2 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik .....	66
4.2.1 Deteksi Normalitas.....	66
4.2.2 Deteksi Multikolinearitas .....	69
4.2.3 Deteksi Autokorelasi .....	70
4.2.4 Deteksi Heteroskedastisitas .....	71
4.3Analisis Regresi Linier Berganda .....	73
4.3.1 Interpretasi Hasil .....	75
4.3.1.1 Konstanta .....	75
4.3.1.2 Uang Saku (X1).....	75
4.3.1.3 Harga Rokok (X2) .....	75
4.3.1.4 Gambar Bahaya Rokok (d1).....	76
4.3.1.5 Fatwa Haram Rokok (d2).....	76
4.4 Analisis Uji Statistik.....	76
4.4.1 Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t).....	76
4.4.1.1 Uji Hipotesis 1 .....	77
4.4.1.2 Uji Hipotesis 2 .....	78
4.4.1.3 Uji Hipotesis 3 .....	79
4.4.1.4 Uji Hipotesis 4 .....	80
4.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	81
4.4.3 Analisis Koefisien Determinasi ( <i>R square</i> ).....	82

4.4.4 Interpretasi Elastisitas.....	83
4.4.4.1 Pengaruh Uang Saku dengan Permintaan Rokok .....	83
4.4.4.2 Pengaruh Harga dengan Permintaan Rokok .....	85
<b>BAB V.....</b>	<b>87</b>
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Keterbatasan.....	88
5.3 Saran.....	88