

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. . 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. The Free Press. New York.
- APJII. 2015. Profil Pengguna Internet Indonesia. Puskakom UI. Jakarta. Diakses tanggal 11 Oktober 2015 dari APJII.
- Christy, M.K. Cheung, dan Dimple R. Thadani. 2010. *The Effectiveness of Electronic Word-of-Mouth Communication: A Literature Analysis*. Dalam *AIS Electronic Library (AISeL)*.
- Choudhury, Koushiki. 2013. *Service Quality and Cosutmers' Purchase Intentions: an empirical study of the Indian banking sector*. Dalam *International Journal of Bank Marketing* Vol. 31.
- Doostar, Mohammad, Maryam Kazemi Iman abadi, dan Reza Kazemi Iman Abadi. 2012. *Impact of Brand Equity on Purchase Decision of final konsumen focusing on products with Low mental conflict*. Dalam *Journal of Basic and Applied Scientific Research* Vol. 2 no. 10.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto & Tony Sitinjak. 2004. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Eze, Felix John, Justie Nnabuko, dan Aniebiet Etuk. 2014. *An evaluation of e-word-of-mouth communication on brand equity in Cross River State, Nigeria*. Dalam *International Journal of Development and Sustainability* Vol. 3.

- Fadli, Inneke Qamariah. 2008. Analisis Pengaruh faktor-faktor Ekuitas Merek sepeda motor merek Honda terhadap Keputusan pembelian. Dalam Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 1.
- Ferdinand, Augusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.Semarang.
- Fure, Hendra. 2013. Lokasi, Keberagaman produk, Harga, dan Kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap Minat beli pada pasar tradisional Bersehati Calaca. Dalam Jurnal EMBA Vol. 1.
- Ghozali, Imam. 2013. Model Persamaan Struktural: Konsep & Aplikasi Dengan Program AMOS 21.0, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ha, Hong Youl. 2009. *Effects of Two Types of Service quality on Brand Equity in China: The moderating roles of Satisfaction, Brand Association, and Brand Loyalty*. Dalam *Seoul Journal of Business* Vol. 15.
- Hanaysha, Jalal. 2016. *Testing the effect of Service Quality on Brand Equity of Automotive Industry: Empirical Insight from Malaysia*. Dalam *Global Business Review* vol. 17.
- Indriani, Anak Agung Sagung Istri dan I Nyoman Nurcaya. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Word Of Mouth yang dimediasi oleh kepercayaan pelanggan pada PT. Auto Bagus Rent A Car Denpasar. E-journal Manajemen Unud, Vol 4.

- Irawan, Putra Dani. 2014. Pengaruh strategi promosi terhadap Keputusan pembelian yang dimediasi oleh Minat beli pada konsumen Matahari Departement Store Yogyakarta. Dalam Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Vol. 3.
- Jalilvand, Mohammad Reza, Neda Samiei. *The effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention: An empirical sudy in the automobile industry in Iran*. Dalam *Marketing Intelligence & Planning* Vol. 30.
- Jalilvand, Mohammad Reza, Neda Samiei, dan Seyed Hessamaldin Mahdavinia. 2011. *The effect of Brand Equity Components on Purchase Intention: An Application of Aaker's Model in the Automobile Industry*. Dalam *International Business and Management* Vol. 2.
- Kalyanam, Kirthi dan Shelby McIntyre. 2002. *The E-Marketing Mix: A Contribution of the E-tailing Wars*. *Academy of Marketing Science Journal* Vol. 30.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management*. Edisi keempat. Pearson. England.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2013. *Principles of Marketing*. 15th Edition. Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, John Bowen dan James Makens. 1999. *Marketing for Hospitality and Tourism*. Prentice Hall Inc. Upper Saddle River, New Jersey.

- Lidwina, Galuh. Revembria. 2009. Kepercayaan Merek dalam Hubungan Kausal Kualitas Layanan Mister Burger dengan Kesiapan Konsumen melakukan Word Of Mouth. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Lukman, Marco Dirgahadi. 2014. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen produk Teh botol Sosro kemasan kotak. Dalam Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 14.
- Mahmud, Akhter Shareef, Uma Kumar, dan Vinod Kumar. 2008. *Role of Different Elctronic-Commerce (EC) Quality Factors on Purchase Decision: A Developing Country Perspective*. Dalam *Journal of Electronic Commerce Research* Vol. 9.
- Mahendrayasa, Andhanu Catur, Srikandi Kumadji, dan Yusri Abdillah. 2014. Pengaruh Word of Mouth terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian. Dalam Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 12.
- Nigam, Ashutosh dan Ravij Khausik. 2011. *Impact of Brand Equity on Costumer Purchase Decisions: An empirical investigation with special reference to hatchback car owners in Central Haryana*. Dalam *IJCEM International Journal of Computational Engineering & Management* Vol 12.
- Nugraha, Tuhu. 2014. *WWW.HM defining your digital strategy*. Upnormal Publishing.
- Palwa, Ariyanto. 2014. Pengaruh *Green Marketing* terhadap Keputusan pembelian yang dimediasi Minat beli (studi pada pelanggan *The Body Shop* di Plaza Ambarukmo Yogyakarta). Dalam *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* Vol. 3

- Parasuraman, A. Valerie, 2001. (Diterjemahkan oleh Sutanto) *Delivering Quality Service*. The Free Press, New York.
- Prastyo, Kutut. 2013. Pengaruh Electronic Word-of-Mouth di media sosial Twitter terhadap Minat beli konsumen pada restoran cepat saji Hoka-Hoka Bento. Dalam *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya* Vol. 2.
- Pulig, Chris. 2008. *What is Brand Equity and What Does the Branding Concept Mean to You?*. Dalam *Keller Center Research Report*.
- Santoso, Cynthia Ratna dan Tabita Ella Cahyadi. 2014. *Analyzing the impact of Brand Equity towards Purchase Intention in Automotive Industry: A case study of ABC in Surabaya*. Dalam *iBuss Management* Vol. 2 no. 2.
- Sekaran, Uma. 2007. *Research methods for business a skill-building approach*. Edisi keempat. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Severi, Erfan, Kwek Choon Ling, dan Amir Nasermoadeli. 2014. *The impacts of Electronic Word of Mouth on Brand Equity in the Context of Media sosial*. Dalam *International Journal of Business and Management* Vol. 9.
- Shoki, Mohd, et al. 2014. *Consumer Perceptions, Purchase Intention and Actual Purchase Behavior of Organic Food Products*. Dalam *Review of Integrative Business & Economics Research*.
- Siburian, Thomson Parlindungan dan Liasta Ginting. 2013. Analisis pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen pada warung Ukok Durian Iskandar Muda Medan terhadap Keputusan Pembelian. Dalam *Jurnal Media Informasi Manajemen USU* Vol. 1.

Simamora, Bilson. 2001. *Remarketing For Business Recovery*. Gramedia Pustaka Utama Stanton. Jakarta.

Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Soenawan, Alfredo Dwitama, dan Edward Stephen Malonda. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian konsumen D'Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. Dalam Jurnal Manajemen Perhotelan.

Soltani, Morteza, et al. 2016. *The effect of Service Quality on Private Brand Image and Purchase Intention int the chain stores of ETKA*. Dalam *World Scientific News Vol. 47*.

Swasta, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tharmi, Uthayakumar dan Samithamby Senthilnathan. 2012. *The relationship of Brand Equity to Purchase Intention*. Dalam *IUP Journal Marketing Management*.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.

Weenas, Jackson R.S. 2013. Kualitas produk, Harga, Promosi, dan Kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap Keputusan pembelian Spring bed Comforta. Dalam Jurnal EMBA 2013 Vol. 1.