

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN
COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP MINAT BELI PADA
SMARTPHONE SAMSUNG
(Studi Pada Pengguna *Smartphone* Samsung di Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ERNA SETIYO WINARNI

NIM. 12010115120057

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2019