

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. Terpadu, Jilid I (edisi 5). Jakarta : Erlangga.
- Annafik, Aldaan Faikar. 2012. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha”. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 1, No. 2.
- Bachriansyah, Rizky Amalina. 2011. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia”. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponnogoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ke 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herdiana, T. dan Alamsyah. 2017. “Country of Origin dan Citra Merek : Upaya Meningkatkan Minat Beli Konsumen”. Bandung. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, Vol 1, (1), hal. 31-40.
- Jaffe, Eugene D. and Israel D. Nebenzahl. 2001. “National Image & Competitive Advantage: The Teory and Practice of Country of Origin Effect”. Denmark: Copenhagen Business School Press.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*. 15th edition. New Jersey : Pearson Pretice Hall.
- Kusumaningtyas, Ghaita Damararum. 2017. “Pengaruh Country Of Origin Terhadap Persepsi Kualitas Dan Dampaknya Pada Minat Pembelian Mobil Toyota Avanza”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 43, No. 1.

- Listiana, Erna. 2012. "Pengaruh Country Of Origin terhadap Perceived Quality Dengan Moderasi Etnosentris Konsumen". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.8, No.1: hal. 21–47.
- Martono dan Iriani. 2014. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan". *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol. 2.
- Oktaviani, Lusya. 2014. "Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek), Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan Supermi". *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 3, No. 4.
- Schiffman, Leon G. Dan Leslie L.Kanuk. 2000. *Consumer Behavior*. Fifth Edition Prentice-Hall Inc.New Jersey.
- Schiffman, Leon G. Dan Leslie L.Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta : PT Indeks.
- Setyaningsih, Wahyuni. 2016. "Pengaruh *Country Of Origin*, *Brand Image*, dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Oppo *Smartphone*". Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Stanton J, William. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Syauqina, et al. 2017. "Pengaruh Country Of Origin Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Tvs". *Prosiding Manajemen*. Volume 3 No 2.
- Tjiptono, Fandi, 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Uma Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi Keempat. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Umar, Huesin. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Umum.
- Utomo dan Sanaji. 2014. "Pengaruh Country Of Origin Dan Persepsi Kualitas Terhadap Persepsi Nilai Pada Produk Telepon Seluler". *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*. Volume 6 No. 2.
- Wicaksono, Panji Umar. 2017. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Citra Merek dan Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL Axiata Semarang". *Diponegoro Journal Of Management*. Vo. 6, No. 2.

Widhiani, Asterina. 2018. "Pengaruh Promosi, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Knsumen dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Beli Di Situs Bukalapak". *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 7, No. 2.

www.economy.okezone.com diakses pada 20 Desember 2018

www.hitekno.com diakses pada 20 Desember 2018

www.kupastekno.com diakses 19 Desember 2018

www.review.bukalapak.com diakses pada 20 Desember 2018

www.selular.id diakses pada 20 Desember 2018

www.teknokompas.com diakses pada 20 Desember 2018

www.tribunjateng.com diakses pada 20 Desember 2018

Yassin, Norjaya M.; Noor, Mohd Nasser and Mohamad, Osman. 2007. "Does Image Of Country Of Origin Matter To Brand Equity?". *Journal Of Product And Brand Management*, Vol.6, pp.38-48.

Ye, L. Ricard and Zhang, Hao Hong. 2014. "Sales Promotion and Purchasing Intention: Applying the Technology Acceptance Model in Consumer-to-Consumer Marketplaces". *Internatinoal Journal of Business, Humanitieas and Technology*. Vol. 4, No. 3.

Yusuf, Muhammad. 2011. "Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda". *Diponegoro Journal Of Management*.