

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN HALAMAN JUDUL	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Manfaat Penelitian.....	22
1.4.1. Manfaat Tertulis.....	22
1.4.1 Manfaat Praktis.....	23
1.5 Sistematis Penulisan.....	23

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Landasan Teori.....	25
2.1.1 Teori Stakeholders.....	25
2.1.2 Teori Legitimasi.....	26
2.1.3 Teori Pensinyalan.....	29
2.1.4 Kinerja Keuangan.....	30
2.1.4.1 Pengertian Kinerja Keuangan.....	30
2.1.4.2 Pengukuran Kinerja Keuangan.....	31
2.1.4.3 Return on Asset (ROA).....	32
2.1.5 Dewan Pengawas Syariah (DPS).....	32
2.1.5.1 Mekanisme Kerja DPS.....	35
2.1.5.2 Wewenang dan Tanggungjawab DPS.....	37
2.1.5.3 DPS dan Corporate Social Responsibility.....	38
2.1.6 Dewan Komisaris.....	39
2.1.6.1 Tugas dan Tanggungjawab Dewan Komisaris.....	40
2.1.7 Komisaris Independen.....	41
2.1.8 Ukuran Bank.....	42
2.1.9 Corporate Social Responsibility (CSR).....	43
2.1.9.1 Pengertian dan Konsep CSR.....	43
2.1.9.2 Bentuk Program CSR.....	44
2.1.9.3 Manfaat Penerapan CSR.....	47
2.1.9.4 Implementasi CSR.....	50
2.1.9.5 CSR dalam Industri Keuangan Syariah.....	51

2.1.9.6 Islamic Social Reporting.....	52
2.2 Penelitian Terdahulu.....	58
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	67
2.3.1 Hubungan Kinerja Keuangan dan CSR.....	67
2.3.2 Hubungan Dewan Pengawas Syariah dan CSR.....	69
2.3.3 Hubungan Dewan Komisaris dan CSR.....	70
2.3.4 Hubungan Komisaris Independen dan CSR.....	73
2.3.5 Hubungan Ukuran Bank dan CSR.....	75
2.4 Kerangka Pemikiran.....	76
2.5 Hipotesis.....	77
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	78
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	78
3.1.1 Variabel Dependen.....	78
3.1.2 Variabel Independen.....	79
3.1.2.1 Kinerja Keuangan.....	80
3.1.2.2 Dewan Pengawas Syariah.....	80
3.1.2.3 Dewan Komisaris.....	81
3.1.2.4 Komisaris Independen.....	82
3.1.2.5 Ukuran Bank.....	83
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	84
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	84
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	86

3.5 Metode Analisis Data.....	86
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	86
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	87
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	87
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	88
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	89
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	89
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	90
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	91
3.5.4.1 Uji Statistik F.....	91
3.5.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	92
3.5.4.3 Uji Statistik t.....	93
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 94
4.1 Analisis Data.....	94
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	94
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	98
4.1.2.1 Uji Normalitas.....	98
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas.....	101
4.1.2.3 Uji Autokorelasi.....	102
4.1.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	103
4.1.3 Analisis Regresi Berganda.....	105
4.1.4 Pengujian Hipotesis.....	107

4.1.4.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	107
4.1.4.2 Uji Statistik F.....	108
4.1.4.3 Uji Statistik t.....	109
4.2 Pembahasan.....	112
4.2.1 Pengaruh ROA terhadap CSR Bank Umum Syariah.....	112
4.2.2 Pengaruh DPS terhadap CSR Bank Umum Syariah.....	113
4.3.3 Pengaruh Dewan Komisaris terhadap CSR Bank Umum Syariah....	115
4.3.4 Pengaruh Kom Independen terhadap CSR Bank Umum Syariah.....	116
4.3.5 Pengaruh Ukuran Bank terhadap CSR Bank Umum Syariah.....	118
BAB V PENUTUP.....	119
5.1 Kesimpulan.....	119
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	121
5.3 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	130