

**ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG GENERASI
MILENIAL MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(STUDI PADA BANK BTN CABANG SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana
(S1) pada Program Sarjana Fakultas
Ekonomika dan Bisnis di Universitas
Diponegoro

Disusun oleh :

NOOR ASSA RACHMI PUTRI

12010115130104

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2019