

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1	1
LATAR BELAKANG	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB 2	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Strategi Pemasaran	14
2.1.2 Manajemen Merek	15
2.1.3 Citra Merek	17
2.1.4 Desain Produk	18
2.1.5 Promosi	19
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.2.1 Pengaruh antara Desain Produk Terhadap Citra Merek.....	22
2.2.2 Pengaruh antara Promosi Terhadap Citra Merek.....	22
2.2.3 Pengaruh antara Desain Produk Terhadap Keputusan Menabung..	23

2.2.4	Pengaruh antara Promosi Terhadap Keputusan Menabung	24
2.2.5	Pengaruh antara Citra Merek terhadap Keputusan Menabung	25
2.3	Kerangka Pemikiran	26
BAB 3	27
METODE PENELITIAN	27
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	27
3.1.1	Variabel Penelitian	27
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	28
3.2	Populasi dan Sampel	31
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	33
3.4	Metode Analisis Data.....	35
3.4.1	Analisis Multivariat.....	35
BAB 4	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	42
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.2	Gambaran Umum Responden	42
4.2	Hasil Analisis	45
4.3	Analisis SEM	45
4.3.1	Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>)	45
4.3.2	Analisis Sampel Jawaban Terbuka Tentang Faktor yang Perlu di Tingkatkan oleh Bank BTN	48
4.4	Analisis <i>Full Model SEM</i>	49
4.5	Asumsi SEM	49
4.5.1	Asumsi Normalitas Data	50
4.5.2	Evaluasi <i>Outliers</i>	51
4.5.3	Evaluasi atas Kriteria <i>Goodness of Fit Model</i>	52
4.5.4	Pengujian Hipotesis.....	52
4.5.5	Analisis <i>Direct Effect, Indirect Effect</i> dan <i>Total Effect</i>	54
4.5.6	Pembahasan.....	56
BAB 5	61
PENUTUP	61

5.1	Simpulan	61
5.2	Implikasi Teoritis	62
5.3	Implikasi Manajerial	65
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	66
5.5	Saran untuk Penelitian Mendatang	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN A		71
LAMPIRAN B		72
LAMPIRAN C		80
LAMPIRAN D.....		88