

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.3.1 Tujuan	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Penawaran.....	14
2.1.2 Pengertian Pariwisata.....	16
2.1.3 Jenis Pariwisata	17
2.1.4 Penawaran Pariwisata	20
2.1.5 Daya Tarik Wisata.....	25
2.1.6 Pengembangan Pariwisata.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.2 Metode Pendekatan Masalah.....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.3.1 Data Primer	41
3.3.2 Data Sekunder	41
3.4 Metode Pengumpulan Data	41
3.5 Metode Analisis	43
3.5.1 <i>Analytical Network Process (ANP)</i>	43
3.5.2 <i>Analysis Of Variance (ANOVA)</i>	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	52
4.1.1 Desa Gemawang Kabupaten Semarang	52
4.2 Gambaran Umum Pengembangan Desa Wisata Gemawang Kabupaten Semarang	54

4.3 Analisis Data	57
4.3.1 Dekomposisi (<i>Decomposition</i>).....	58
4.3.2 Perbandingan Berpasangan (<i>Pairwise Coparison</i>)	66
4.3.3 Analisis dan Interpretasi Hasil <i>Analytic Network Process</i> (ANP).....	71
4.3.4 Analisis Hasil dan Interpretasi dari Uji Analisis Of Varian (ANOVA)	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	