

**ANALISIS PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA  
DAN KEMAMPUAN MENGINDERA PASAR  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UNTUK  
MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN**

Studi Kasus pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kota Semarang



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**Mohammad Rizky Teguh Pratomo**

**NIM. 12010111140260**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2015**