

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah adanya penurunan omset penjualan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Kota Semarang dan adanya perbedaan pendapat para peneliti mengenai pengaruh Kompetensi Wirausaha, Kemampuan Mengindera Pasar dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran.

Jumlah sampel dalam penelitian ini sebesar 385 responden pelaku UMKM di Kota Semarang yang dipilih berdasarkan tehnik *purposive sampling*. Kuesioner didistribusikan pada bulan Maret 2015. Data yang didapatkan kemudian diolah menggunakan regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dua variable independen dalam penelitian memiliki pengaruh positif terhadap keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran. Variabel kompetensi wirausaha memiliki pengaruh yang paling besar terhadap keunggulan bersaing dan variabel keunggulan bersaing memiliki pengaruh yang paling besar terhadap kinerja pemasaran. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian sebelumnya bahwa kompetensi wirausaha dan kemampuan mengindera pasar memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing dan variabel keunggulan bersaing terbukti menjadi variabel intervening terhadap kinerja pemasaran. kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa variabel kompetensi wirausaha dan kemampuan mengindera pasar memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing dan memiliki pengaruh tidak langsung terhadap kinerja pemasaran.

Kata Kunci: Kompetensi Wirausaha, Kemampuan Mengindera Pasar, Keunggulan Bersaing, Kinerja Pemasaran