

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori Dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	14
2.1.2. Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>)	15
2.1.3. Study Peristiwa (<i>Event Study</i>)	16
2.1.4. Efisiensi Pasar Modal	17

2.1.5	Reaksi Investor	21
2.1.6	Penelitian Terdahulu	22
2.2	Pengembangan Hipotesis	23
2.2.1	Pengaruh Luas Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Terhadap Reaksi Investor.....	23
2.2	Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1	Variabel Penelitian	25
3.1.1	Variabel Dependen: Reaksi Investor.....	25
3.1.2	Variabel Independen: Luas Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	27
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.3	Jenis dan Sumber Data	29
3.4	Metode Analisis.....	29
3.4.1	Analisis Deskriptif	29
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	30
3.4.3	Analisis Regresi	30
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		31
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	31
4.2.	Analisis Deskriptif	32
4.3.	Uji Asumsi Klasik	34
4.3.1.	Uji Normalitas	34
4.3.2.	Uji Multikolinieritas	39
4.3.3.	Uji Heterokedastisitas	40
4.3.4.	Uji Autokorelasi	41
4.4.	Analisis Regresi	42

4.4.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	42
4.4.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	44
4.4.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) ...	45
4.5. Uji Hipotesis	47
4.6. Interpretasi Hasil	48
4.6.1. Pengaruh Luas Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Terhadap Reaksi Investor	48
BAB V PENUTUP	50
5.1. Kesimpulan	50
5.2. Keterbatasan Penelitian	51
5.2. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN – LAMPIRAN	55