

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN,  
HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN  
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**  
(Studi pada CV. Larissa Ready Mix di Kabupaten Pati)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**NUR RAHMAWATI**  
**NIM. 12010115140140**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2019**