

**Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Nilai
Perusahaan Manufaktur dengan ROA Sebagai
Variabel Intervening.
(Studi pada Perusahaan Manufaktur *Food and
Beverages* yang Listed di BEI tahun 2010-2012)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Brian Yuanta Satriya

NIM. 12010110120016

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**