

ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah sebuah faktor yang dijadikan pertimbangan oleh para investor dalam mengambil keputusan investasi. Penelitian mengenai faktor – faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yang diteliti oleh Sulistyawan (2005), dan Hermawati (2011) dimana masih menunjukkan terdapat perbedaan hasil penelitian. Selain itu berdasarkan data yang ada, terdapat perbedaan arah hubungan mengenai faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu, masih diperlukannya penelitian lebih lanjut mengenai faktor – faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini menguji pengaruh *Sales growth*(SG), *Total Asset Turnover* (TATO), *Net Profit Margin* (NPM) terhadap *Return on Asset* (ROA) serta pengaruh *Return on Asset* (ROA), *Sales growth*(SG) terhadap *Price Book Value* (PBV) pada perusahaan manufaktur *food and baverage* yang listed di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010 – 2012.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 20 perusahaan manufaktur *food and baverage* yang listed di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010 – 2012. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Data didapatkan dari *Indonesian Capitan Market Directory* (ICMD) dan *Annual Report* perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dan analisis jalur dengan bantuan program SEM.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa *Sales growth*(SG) berpengaruh negatif terhadap *Return on Asset* (ROA),sertaberengaruh negatifsignifikan terhadap *Price Book Value* (PBV). *Total Asset Turnover* (TATO) berpengaruh negatif terhadap *Return on Asset* (ROA) . *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return on Asset* (ROA). *Return on Asset* (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Price Book Value* (PBV).

Kata kunci : *Sales growth*(SG), *Total Asset Turnover* (TATO), *Net Profit Margin* (NPM),*Return on Asset* (ROA), dan *Price Book Value* (PBV).