

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iiiv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Discounted Cash Flow	13
2.1.2 Dividend Growth Model Gordon	17
2.1.3 Profitabilitas	21
2.1.4 Investasi.....	23
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	24
2.1.6 Price Book Value	25
2.1.7 Return on Assets	26
2.1.8 Total Asset Turnover.....	28

2.1.9	Sales Growth	28
2.1.10	Net Profit Margin	30
2.1.11	Penelitian Terdahulu	30
2.2	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	48
2.2.1	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Return On Asset</i>	48
2.2.2	Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> terhadap <i>Return On Asset</i>	49
2.2.3	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Return On Asset</i>	50
2.2.4	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Price Book Value</i>	51
2.2.5	Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap <i>Price Book Value</i>	52
2.3	Perumusan Hipotesis	54
BAB III METODE PENELITIAN.....		55
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	55
3.1.1	Variabel Penelitian	56
3.1.2	Definisi Operasional.....	56
3.1.2.1	Nilai Perusahaan (Price book Value)	56
3.1.2.2	Return On Asset	56
3.1.2.3	Total Asset Turnover.....	56
3.1.2.4	Sales Growth	57
3.1.2.5	Net Profit Margin	57
3.2	Populasi dan Sampel	59
3.2.1	Populasi	59
3.2.2	Sampel.....	59
3.3	Jenis dan Sumber Data	61
3.4	Metode Pengumpulan Data	61
3.5	Metode Analisis.....	61
3.5.1	Tahapan Pemodelan	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		66
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	66
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	66
4.1.2	Deskripsi Data.....	67
4.2	Analisis Data	71

4.2.1	Goodnes of Fit Model	71
4.2.2	Asumsi SEM	73
4.2.3	Evaluasi Nilai Residual	79
4.2.4	Evaluasi Model.....	80
4.2.5	Squared mulitiple Correlation	83
4.2.6	Pengujian Hipotesis.....	84
4.3	Interprestasi Data.....	87
BAB V PENUTUP.....		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Keterbatasan	93
5.3	Implikasi Kebijakan Manajerial.....	93
5.4	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN.....		103