

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	17
1.3.1. Tujuan Penelitian	17
1.3.2. Manfaat Penelitian	18
1.4 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1. <i>Leader-Member Exchange</i>	20
2.1.1.1 Definisi <i>Leader-Member Exchange</i>	20
2.1.1.2 Pengaruh Timbal Balik LMX.....	21
2.1.1.3 Indikator LMX	22
2.1.1.4 Dimensi LMX	23
2.1.2. Partisipasi Karyawan	25
2.1.2.1 Definisi Partisipasi	25
2.1.2.2 Teknik Partisipasi.....	26

2.1.2.3	Komponen Partisipasi	27
2.1.2.4	Persyaratan Partisipasi.....	28
2.1.2.5	Dimensi Partisipasi.....	29
2.1.3.	<i>Work Engagement</i>	30
2.1.3.1	Definisi <i>Work Engagement</i>	30
2.1.3.2	Indikator <i>Work Engagement</i>	31
2.1.3.3	Konsep yang berkaitan dengan <i>Work Engagement</i>	32
2.1.3.4	Faktor <i>Work Engagement</i>	33
2.1.4.	Kinerja Karyawan	34
2.1.4.1	Definisi Kinerja Karyawan.....	34
2.1.4.2	Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan.....	35
2.2	Penelitian Terdahulu	36
2.3	Hubungan Antar Variabel.....	39
2.3.1	Pengaruh LMX terhadap Partisipasi	39
2.3.2	Pengaruh LMX terhadap <i>Work Engagement</i>	40
2.3.3	Pengaruh Partisipasi terhadap Kinerja Karyawan	41
2.3.4	Pengaruh <i>Work Engagement</i> terhadap Kinerja Karyawan	42
2.3.5	Pengaruh LMX terhadap Kinerja Karyawan	43
2.4	Kerangka Pemikiran.....	44
2.5	Hipotesis	44
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	46
3.1.1.	Variabel Penelitian.....	46
3.1.2.	Definisi Operasional	47
3.2	Penentuan Populasi dan Sampel	48
3.2.1.	Populasi.....	48
3.2.2.	Sampel	50
3.3	Jenis dan Sumber Data	52

3.4	Metode Pengumpulan Data.....	52
3.5	Metode Analisis Data.....	54
3.5.1.	Uji Instrumen.....	54
3.5.1.1	Uji Reliabilitas.....	54
3.5.1.2	Uji Validitas.....	55
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	56
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	56
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas.....	57
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	57
3.5.3.	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	58
3.5.4.	Uji Hipotesis (<i>Goodness of Fit</i>).....	59
3.5.4.1	Uji F.....	59
3.5.4.2	Uji t.....	60
3.5.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
3.5.5.	Uji Sobel (Uji efek Mediasi.....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	63
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	63
4.1.1.1	Sejarah Singkat PDAM Tirta Moedal.....	64
4.1.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	66
4.1.1.3	Moto Pelayanan.....	66
4.1.1.4	Logo PDAM Tirta Moedal.....	67
4.1.1.5	Struktur Organisasi.....	67
4.1.1.6	Alamat Perusahaan.....	68
4.2	Gambaran Umum Responden.....	68
4.2.1.	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	68
4.2.2	Karakteristik Responden Menurut Golongan Usia.....	69
4.2.3.	Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	70

4.2.4. Karakteristik Responden Menurut Masa Kerja	71
4.3 Analisis Deskripsi Variabel	72
4.3.1. Analisis Indeks Variabel LMX	74
4.3.2. Analisis Indeks Variabel Partisipasi	75
4.3.3. Analisis Indeks Variabel <i>Work Engagement</i>	77
4.3.2. Analisis Indeks Variabel Kinerja Karyawan	79
4.4 Alat dan Analisis Data	80
4.4.1. Uji Kualitas Data	80
4.4.1.1 Uji Reliabilitas	80
4.4.1.2 Uji Validitas	81
4.4.2. Uji Asumsi Klasik	83
4.4.2.1 Uji Normalitas	83
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas	91
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	92
4.4.3. Uji Hipotesis (<i>Goodness of Fit</i>)	95
4.4.3.1 Uji F	95
4.4.3.2 Uji t	97
4.4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	101
4.4.3.4 Uji Koefisien Determinasi Total (R^2_m)	104
4.4.4. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	104
4.4.5. Uji Sobel (Uji Efek Mediasi)	108
4.5 Pembahasan	112
4.5.1 Pengaruh <i>LMX</i> terhadap Partisipasi	113
4.5.2 Pengaruh <i>LMX</i> terhadap <i>Work Engagement</i>	115
4.5.3 Pengaruh Partisipasi terhadap Kinerja Karyawan	117
4.5.4 Pengaruh <i>Work Engagement</i> terhadap Kinerja Karyawan	118
4.5.5 Pengaruh <i>LMX</i> terhadap Kinerja Karyawan	120
4.5.6 Pengaruh Faktor Mediasi	122

BAB V PENUTUP.....	124
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	127
5.3 Saran	127
5.3.1 Implikasi Manajerial.	127
5.3.2 Saran Bagi PDAM Tirta Moedal.....	130
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN A	135
LAMPIRAN B	138
LAMPIRAN C	148
LAMPIRAN D	153