

**ANALISIS PENGARUH *WEBSITE DESIGN*, *FULFILLMENT*,
DAN *PRIVACY/SECURITY* TERHADAP MINAT BELI ULANG
KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA SITUS BELANJA ONLINE
LAZADA**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika Dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Yuni Erita Silalahi

NIM: 12010115120096

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2019