

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta,
- DINDUKCAPIL, Kabupaten Rembang. 2018, Data Penduduk Kabupaten Rembang, http://dindukcapil.rembangkab.go.id/data/jumlah_penduduk, diakses pada 2 Maret 2019, Pukul 18.18.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariabel dengan program IBM SPSS 20*, Badan Penerbit Undip, Semarang. Indriantoro dan Supomo (2012
- Indriastuty Nina, Sukimin, Stepanus Deddy Deon Deomedes (2018), Perilaku Konsumen Berbelanja Di Minimarket Gunung Mas Abadi Balikpapan, *JSHP*, Vo.2 No. 2, p-ISSN 2580-5398, e- ISSN 2597-7342.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi 12, Erlangga, Jakarta.
- Mudiantono, Fajar Fauzan, 2015, Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Lokasi Terhadap Minat Terus Sebagai Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Kost Sekitar Tembalang Dalam Empat Wilayah, *Diponegoro Journal of Management*, Vol 4 Nomer 1 Hal. 1-13.
- Noerhikmat, 2015, *strategi toko tradisional mengalahkan minimarket modern*, Artikel di Akses Tanggal 19 April 2019, <https://blognoerhikmat.wordpress.com/2015/04/13/strategi-toko-tradisional-mengalahkan-minimarket-modern-i/>.
- Perpres Nomer 112 Tahun 2007, Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Pratiwi, Ketut Indah dan Kastawan Mandala, 2015, Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir pada Jegeg Ayu Boutique di Kuta, *E-Journal Manajemen Unud*, Vol 4 No. 11, ISSN 2302-8912.

- Radar Rembang, 2011, *Pemkap Rembang awasi toko modern*, Artikel di Akses Tanggal 19 April 2019, <https://radarrembang.blogspot.com/2011/03/pemkab-rembang-awasi-toko-modern.html>.
- Santoso, Daniel Teguh Tri dan Endang Purwanti, 2013, Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat – M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang, *Jurnal STIE AMA Salatiga*, Vol. 6 No. 12.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, (2013), *Perilaku Konsumen*, CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Sekaran, Uma, 2006, *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi 4, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta : Bandung
- Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, bandung
- Sutrisno, 2014, *Perilaku konsumen teori, ciri-ciri dan manfaat perilaku konsumen*, Artikel di Akses Tanggal 21 April 2019, <https://taniosutrisno.wordpress.com/2014/09/25/perilaku-konsumen-teori-ciri-ciri-dan-manfaat-perilaku-konsumen/>.
- Syafirah, Lisbeth Mananeke dan Jopie Jorie Rotinsulu. 2017, Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado, *Jurnal EMBA*, Vol 5 No. 2 Juni 2017.
- Utami Christina Whidya, 2008, *Manajemen Barang Dagangan dalam Bisnis Ritel*, Edisi 1, Bayu Media. No. ISBN 978-602-9136-00-5.