

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris dari faktor-faktor apa saja yang memengaruhi pengungkapan emisi karbon pada perusahaan di Indonesia. Faktor-faktor yang diujikan meliputi kinerja karbon, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, belanja modal, tingkat asimetri informasi perusahaan dan kinerja lingkungan.

Populasi dalam penelitian adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel berdasarkan kriteria: menerbitkan laporan tahunan (*annual report*) dan laporan berkelanjutan (*sustainability report*) pada tahun 2013 – 2017 serta mengungkapkan emisi karbon secara eksplisit. Sampel akhir dalam penelitian ini sebanyak 9 perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan belanja modal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Sedangkan profitabilitas dan *leverage* memiliki pengaruh negatif dan signifikan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa kinerja karbon, tingkat asimetri informasi dan kinerja lingkungan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon.

Kata Kunci: Emisi Karbon, Emisi Gas Rumah Kaca, Pengungkapan Lingkungan, Pengungkapan Sukarela