

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI CUSTOMER LOYALTY
MELALUI CUSTOMER SATISFACTION
(Studi Pada Pelanggan Indihome di Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Sisca Willy Puspitasari

NIM. 12010115120059

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2019