

**ANALISIS PENGARUH SIKAP PADA PERLUASAN
MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SIKAT
GIGI PEPSODENT DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

FITRIA RIDHO UTAMI

NIM. 12010115130160

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2019