

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh pengungkapan lingkungan terhadap *market value* (2) Pengaruh pengungkapan lingkungan terhadap *market value* dengan *corporate governance* sebagai variabel moderasi. Sampel penelitian ini terdiri dari 51 observasi perusahaan non-keuangan dari tahun 2015 sampai 2017 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Analisis regresi berganda digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa di Indonesia, kegiatan pengungkapan lingkungan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai pasar. Penelitian ini juga mencakup beberapa aspek tata kelola perusahaan sebagai variabel moderasi dimana ukuran dewan komisaris terbukti memoderasi hubungan ini. Namun, dewan komisaris independen tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap hubungan antara pengungkapan lingkungan dan nilai pasar.