

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari tanggung jawab sosial perusahaan, *leverage*, profitabilitas, pemegang saham pengendali, intensitas persediaan, dan intensitas modal terhadap agresivitas pajak yang terdapat di perusahaan PROPER yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari data laporan keuangan yang terdapat pada Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2016.

Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria-kriteria tertentu. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan PROPER yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2016. Total observasi adalah 48 pengamatan selama tahun 2014-2016. Pada penelitian ini juga terdapat variabel kontrol yaitu rasio pasar per buku, umur perusahaan publik, masa jabatan CEO, ukuran perusahaan, proporsi komisaris independen, kepemilikan saham manajemen, dan jenis industri. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan, *leverage*, pemegang saham pengendali, dan intensitas persediaan, berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak. Sedangkan variabel independen lain yaitu profitabilitas dan intensitas modal tidak berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak.

Kata Kunci : Tanggung jawab sosial perusahaan, *leverage*, profitabilitas, pemegang saham pengendali, intensitas persediaan, intensitas modal, dan agresivitas pajak.