

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan.....	13
2.1.2 Agresivitas Pajak.....	16
2.1.3 Tanggungjawab Sosial Perusahaan.....	17
2.1.3.1 <i>Global Reporting Initiative G4</i>	19
2.1.3.2 Perusahaan PROPER.....	23
2.1.4 Karakteristik Perusahaan.....	25
2.1.4.1 <i>Leverage</i>	25
2.1.4.2 Profitabilitas.....	26
2.1.4.3 Pemegang Saham Pengendali.....	28
2.1.4.4 Intensitas Persediaan.....	29
2.1.4.5 Intensitas Modal.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Hipotesis.....	35
2.4.1 Pengaruh Tanggungjawab Sosial Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak.....	35
2.4.2 Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak.....	37
2.4.2.1 <i>Leverage</i>	37
2.4.2.2 Profitabilitas.....	39
2.4.2.3 Proporsi Pemegang Saham Pengendali.....	40

2.4.2.4 Intensitas Persediaan.....	41
2.4.2.5 Intensitas Modal.....	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.1.1 Variabel Dependen.....	44
3.1.2 Variabel Independen.....	45
3.1.3 Variabel Kontrol.....	48
3.2 Populasi dan Sampel.....	52
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	53
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	53
3.5 Metode Analisis.....	54
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	54
3.5.2 Analisis Regresi Berganda.....	54
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.5.3.1 Normalitas.....	56
3.5.3.2 Multikolinieritas.....	57
3.5.3.3 Heteroskedastisitas.....	58
3.5.3.4 Autokorelasi.....	58
3.5.4 Analisis Regresi Berganda	
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	59
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (F).....	60
3.5.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (T).....	60

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	62
4.2 Analisis Data.....	63
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	63
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	72
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	73
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	75
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	78
4.2.3.2 Uji Signifikansi Simultan (F).....	79
4.2.3.3 Uji Statistik T.....	80
4.2.4 Analisis CSR.....	82
4.2.5 Analisis Agresivitas Pajak.....	85
4.3 Interpretasi Hasil.....	88
4.3.1 Pengaruh Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak.....	88
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	90
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak.....	92
4.3.4 Pengaruh Proporsi Pemegang Saham Pengendali Terhadap Agresivitas Pajak.....	93
4.3.5 Pengaruh Intensitas persediaan terhadap Agresivitas Pajak...	95

4.3.6 Pengaruh Intensitas Modal terhadap Agresivitas Pajak.....	96
---	----

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan.....	99
-------------------	----

5.2 Keterbatasan.....	100
-----------------------	-----

5.3 Saran.....	101
----------------	-----

DAFTAR PUSTAKA.....	102
---------------------	-----

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	105
------------------------	-----