

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Kebijakan Dividen	15
2.1.2 Teori sinyal.....	16
2.1.3 Teori Agensi	17

2.1.4	<i>Leverage</i>	18
2.1.5	Profitabilitas	19
2.1.6	Konsentrasi Kepemilikan	20
2.1.7	Kesempatan Investasi.....	21
2.1.8	<i>Size</i> (Ukuran Perusahaan).....	21
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Pengaruh Hubungan Antar Variabel dan Rumusan Hipotesis.....	34
2.3.1	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	34
2.3.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	35
2.3.3	Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	36
2.3.4	Pengaruh Kesempatan Investasi terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	38
2.3.5	Pengaruh <i>Size</i> (Ukuran Perusahaan) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	39
2.4	Kerangka Pemikiran	40
2.5	Ringkasan Hipotesis	42
BAB III	43
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43
3.1.1	Variabel Dependen	43
3.1.2	Variabel Independen	44
3.1.3	Definisi Operasional Tabel	45
3.2	Populasi dan Sampel	47
3.2.1	Populasi Penelitian	47
3.2.2	Sampel Penelitian.....	47
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	48
3.4	Metode Pengumpulan Data	49

3.5	Metode Analisis.....	49
3.5.1	Model Regresi Linear Berganda	49
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6	Uji Hipotesis.....	53
3.6.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
3.6.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	54
3.6.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	54
BAB IV		55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.2	Analisis Data	56
4.2.1	Statistik Deskriptif	56
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	59
4.2.3	Uji Regresi	63
4.2.4	Uji Hipotesis	64
4.3	Pembahasan.....	69
4.3.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	69
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	70
4.3.3	Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	71
4.3.4	Pengaruh Kesempatan Investasi terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	72
4.3.5	Pengaruh <i>Size</i> (Ukuran Perusahaan) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	73
BAB V.....		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Keterbatasan	77
5.3	Saran	77

5.3.1	Bagi Investor.....	77
5.3.2	Bagi Emiten	78
5.3.3	Bagi Akademisi dan Peneliti	79
	Daftar Pustaka.....	80
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	84
	LAMPIRAN A.....	84
	LAMPIRAN B	87
	LAMPIRAN C	90
	C.1 Hasil Statistik Deskriptif	90
	C.2 Hasil Regresi	91