

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate governance*, *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini terdiri dari 3 variabel independen, yaitu *corporate governance* yang diukur menggunakan *Corporate Governance Perception Index* (CGPI), *leverage* menggunakan proksi *Debt to Equity Ratio*, profitabilitas diukur dengan *Return on Equity*, dan ukuran perusahaan menggunakan logaritma natural total aset, serta variabel dependen yaitu nilai perusahaan yang diproksikan dengan rasio *Price to Book Value*.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang konsisten mengikuti penilaian *Corporate Governance Perception Index* yang diselenggarakan oleh *The Indonesian Institute of Corporate Governance* (IICG) pada tahun 2012-2016. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan, sehingga diperoleh sampel sebanyak 45. Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis regresi linier berganda menggunakan *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 21.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan, semua variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, variabel *leverage* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, serta profitabilitas dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, indeks *corporate governance* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Governance*, *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan