

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan)	13

2.1.2	Nilai Perusahaan.....	15
2.1.3	<i>Corporate Governance</i> (CG)	17
2.1.4	<i>Corporate Governance Perception Index</i> (CGPI)	20
2.1.5	<i>Leverage</i>	24
2.1.6	Profitabilitas	25
2.1.7	Ukuran Perusahaan.....	26
2.2	Penelitian Terdahulu	27
2.3	Kerangka Pemikiran.....	34
2.4	Hipotesis.....	35
2.4.1	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	35
2.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.4.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	37
2.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	38
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	40
3.1.1	Variabel Dependen.....	40
3.1.2	Variabel Independen	41
3.1.2.1	<i>Corporate Governance</i>	42
3.1.2.2	<i>Leverage</i>	43
3.1.2.3	Profitabilitas.....	43
3.1.2.4	Ukuran Perusahaan	44
3.2	Populasi dan Sampel	45
3.3	Jenis dan Sumber Data	46

3.4	Metode Pengumpulan Data	46
3.5	Metode Analisis	46
3.5.1	Statistik Deskriptif	47
3.5.2	Pengujian Asumsi Klasik	47
3.5.2.1	Uji Normalitas	47
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas.....	48
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	49
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	49
3.5.3	Regresi Linear Berganda.....	50
3.5.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
3.5.3.2	Uji Keseluruhan Model Fit (Uji Statistik F).....	52
3.5.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.2	Analisis Data	55
4.2.1	Statistik Deskriptif	55
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	58
4.2.2.1	Uji Normalitas	58
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas.....	61
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	61
4.2.2.4	Uji Autokorelasi	62
4.2.3	Regresi Linear Berganda.....	63
4.2.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64

4.2.3.2	Uji Keseluruhan Model Fit (Uji Statistik F).....	64
4.2.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	65
4.3	Interpretasi Hasil	69
4.3.1	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan .	70
4.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	71
4.3.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	73
BAB V PENUTUP		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	76
5.3	Saran Bagi Penelitian Mendatang	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		80