

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, S. & Ardana, I. C., 2014. *Etika Bisnis dan Profesi*. Revisi ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Alamsyah, S., 2017. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, relevansi nilai informasi akuntansi, keputusan investasi, kebijakan dividen sebagai variabel intervening. 1(1), pp. 1-26.
- Brealey, R. A., Myers, C. S. & Marcus, J. A., 2007. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. 5th ed. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, E. F. & Houston, F. J., 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. 11th ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Diana, P., 2015. Implementasi Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan di Indonesia. *Ultima Accounting*, 7(2), pp. 1-17.
- Dianawati, C. P. & Fuadati, S. R., 2016. Pengaruh CSR dan GCG terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(1), pp. 1-20.
- Ernawati, D. & Widyawati, D., 2015. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Riset Akuntansi*, 4(4).
- Ghozali, I., 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*. 8th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gusni & Vinelda, A., 2016. Corporate Governance, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional*, pp. 355-368.
- Horne, J. C. V. & Wachowicz, J. M., 2012. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. 13th ed. Jakarta: Salemba Empat.
- IICG, 2015. *Laporan CGPI*, Jakarta: The Indonesian Institute for Corporate Governance.
- Jensen, M. C. & Meckling, W. K., 1976. Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), pp. 305-360.

- Klapper, L. F. & Love, I., 2004. Corporate Governance, Investor Protection, and Performance in Emerging Markets. *Journal Of Corporate Finance*, Issue 10, pp. 703-728.
- KNKG, 2006. *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*, Jakarta: Komite Nasional Kebijakan Governance.
- Lukviarman, N., 2016. *Corporate Governance*. 1st ed. Solo: PT Era Adicitra Intermedia.
- Novari, P. M. & Lestari, P. V., 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), pp. 5671-5694.
- Nuraeni, Lau, E. A. & Haryadi, R. M., 2016. Pengaruh Leverage, Profitability, Market Value dan Ukuran Perusahaan Property yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014.
- Nuswandari, C., 2009. Pengaruh Corporate Governance Perception Index Terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efeek Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 16(2), pp. 70-84.
- Perdana, R. S. & Raharja, 2014. Analisis Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(3), pp. 1-13.
- Pratiwi, N. & Rahayu, S., 2015. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Good Corporate Governance, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *e-proceeding of Management*, 2(3), pp. 3146-3152.
- Ramadhani, S., Andreas & Desmiyawati, 2015. Pengaruh Corporate Governance Perception Index dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), pp. 1-17.
- Randy, V. & Juniarti, 2013. pengaruh Penerapan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di BEI 2007-2011. *Business Accounting Review*, 1(2), pp. 306-318.
- Sayekti, Y. & Wondabio, L. S., 2007. Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earnign Response Coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi X*, pp. 1-35.
- Siagian, F., Siregar, S. V. & Rahadian, Y., 2013. Corporate governance, reporting quality, and firm value: evidence from Indonesia. *Journal of Accounting in Emerging Economics*, 3(1), pp. 4-20.

- Subramanyam, K. & Wild, J. J., 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. 10th ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Suffah, R. & Riduwan, A., 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(2).
- SWA, 2018. Indonesia Most Trusted Companies 2017. *Strategi transformasi dalam koridor GCG*, 11-24 Januari, pp. 24-51.
- Wahyudin, A. & Solikhah, B., 2017. Corporate Governance Implementation Rating in Indonesia and Its Effects on Financial Performance. *The International Journal of Business in Society*, 17(2), pp. 250-265.
- Walsh, C., 2003. *Key Management Ratios*. 3rd ed. Jakarta: Erlangga.
- Wardoyo & Veronica, T. M., 2013. Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), pp. 132-149.
- Weston, J. F. & Brigham, E. F., 1990. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Weston, J. F. & Copeland, E. T., 1999. *Manajemen Keuangan*. 8th ed. Jakarta: Erlangga.
- Wibowo, R. & Aisjah, S., 2013. Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011).

www.idx.co.id

www.iicg.org