

## ABSTRAK

Industri mode kecil di kota Bogor sudah berjalan hingga hitungan dekade tetapi mereka tak kunjung berkembang menjadi industri yang besar. Mereka paham akan lingkungan industri mode yang cepat berubah, akan tetapi mereka belum dapat membuat keputusan strategis dan menjalankan proses manufaktur dengan cepat karena rantai pasokan industri mereka pun belum efektif. Dalam industri mode manapun sedikitnya 4 kali berganti musim menyesuaikan tren di Eropa. Industri mode di Indonesia tertuntut untuk mengikuti tren luar karena masyarakat Indonesia sendiri yang sudah terpengaruh efek globalisasi. Dengan begitu, berbagai merek dagang industri mode di Bogor tertantang untuk sigap dan lincah menghadapi fenomena ini apalagi merek besar bahkan merek luar yang lebih besar dapat mengeluarkan produk mencapai 20 musim per tahunnya dengan interval musim satu dan musim lainnya yang hanya beberapa minggu.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis fleksibilitas strategis dan fleksibilitas manufaktur terhadap kelincahan rantai pasokan serta dampaknya terhadap kinerja bisnis. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah UMKM kreatif yang beroperasi pada bidang fesyen, dimana respondennya adalah pemilik UMKM bidang fesyen di kota Bogor. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 158 responden. Adapun metode pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner. Penelitian ini menggunakan teknik analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan menggunakan alat analisis AMOS 22.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fleksibilitas strategis berpengaruh positif dan signifikan terhadap kelincahan rantai pasokan, fleksibilitas manufaktur berpengaruh positif dan signifikan terhadap kelincahan rantai pasokan, fleksibilitas strategis berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis, fleksibilitas manufaktur berpengaruh negatif terhadap kinerja bisnis, serta kelincahan rantai pasokan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis.

Kata kunci: Fleksibilitas Strategis, Fleksibilitas Manufaktur, Kelincahan Rantai Pasokan, Kinerja Bisnis