

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Pertanyaan Penelitian	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.6 Sistematika Penelitian	19
BAB II.....	21
TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1 Manajemen Rantai Pasokan	21
2.1.2 Kelincahan Rantai Pasokan (<i>Supply Chain Agility</i>).....	28
2.1.3 Fleksibilitas Strategis	32
2.1.4 Fleksibilitas Manufaktur	35
2.1.5 Kinerja Bisnis.....	38
2.1.6 Industri <i>Fashion</i>	39

2.2	Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	46
2.2.1	Pengaruh Fleksibilitas Strategis terhadap <i>Supply Chain Agility</i>	46
2.2.2	Pengaruh Fleksibilitas Manufaktur terhadap <i>Supply Chain Agility</i>	48
2.2.3	Pengaruh Fleksibilitas Strategis terhadap Kinerja Bisnis	50
2.2.4	Pengaruh Fleksibilitas Manufaktur terhadap Kinerja Bisnis	52
2.2.5	Pengaruh <i>Supply Chain Agility</i> terhadap Kinerja Bisnis.....	54
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	56
BAB III		57
METODE PENELITIAN.....		57
3.1	Variabel penelitian	57
3.1.1	variabel independen	57
3.1.2	Variabel dependen.....	58
3.1.3	Variabel intervening.....	58
3.2	Definisi operasional.....	59
3.3	Populasi dan sampel penelitian	62
3.3.1	Populasi Penelitian	62
3.3.2	Sampel Penelitian.....	63
3.4	Jenis dan sumber data.....	64
3.4.1	Data primer.....	64
3.4.2	Data sekunder.....	64
3.5	Metode pengumpulan data	65
3.5.1	Survey kuesioner.....	65
3.5.2	Wawancara.....	65
3.5.3	Studi dokumentasi.....	66
3.6	Metode analisis data	66
3.6.1	Uji dengan SEM.....	66
3.6.2	Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	78
3.6.3	Uji Hipotesis	78

BAB IV	79
HASIL DAN ANALISIS	79
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	79
4.1.1 Gambaran Umum UMKM <i>Fashion</i> Kota Bogor	79
4.1.2 Gambaran Umum Responden	80
4.2 Analisis data	83
4.3 Interpretasi Hasil	84
4.3.1 Uji Evaluasi Asumsi Model Struktural	84
4.3.2 Confirmatory Factor Analysis (CFA)	88
4.3.3 Analisis <i>Full Model</i> Persamaan Struktural (SEM)	97
4.4 Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Total	100
4.5 Hasil Uji Hipotesis	103
BAB V	106
PENUTUP	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Implikasi Manajerial	109
5.3 Keterbatasan masalah penelitian	113
5.4 Saran Bagi Penelitian yang Akan Datang	114
DAFTAR PUSTAKA	115