

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	i
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
1.4 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Teori Agensi .....	9
2.1.2 Teori Sinyal .....	12
2.1.3 IPO.....	14
2.1.4 <i>Underpricing</i> .....	15

2.1.5 Corporate Governance.....	16
2.1.6 Struktur Dewan.....	17
2.1.7 Struktur Kepemilikan .....	19
2.1.8 Reputasi <i>Underwriter</i> .....	20
2.1.9 Reputasi Auditor.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Kerangka Penelitian .....	27
2.4 Hipotesis .....	28
2.4.1 Ukuran Dewan Komisaris dan IPO <i>Underpricing</i> .....	29
2.4.2 Independensi Dewan Komisaris dan IPO <i>Underpricing</i> .....	30
2.4.3 Konsentrasi Kepemilikan dan IPO <i>Underpricing</i> .....	32
2.4.4 Kepemilikan Institusional dan IPO <i>Underpricing</i> .....	33
2.4.5 Reputasi <i>Underwriter</i> dan IPO <i>Underpricing</i> .....	34
2.4.6 Reputasi Auditor dan IPO <i>Underpricing</i> .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	38
3.1.1 Variabel Dependen .....	38
3.1.2 Variabel Independen.....	39
3.1.2.1 Ukuran Dewan Komisaris .....	39
3.1.2.2 Independensi Dewan Komisaris.....	39
3.1.2.3 Konsentrasi Kepemilikan .....	40
3.1.2.4 Kepemilikan Institusional .....	40
3.1.2.5 Reputasi <i>Underwriter</i> .....	40
3.1.2.6 Reputasi Auditor .....	41
3.1.3 Variabel Kontrol.....	41

3.1.3.1	ROA .....	41
3.1.3.2	Umur Perusahaan .....	42
3.2	Populasi dan Sampel .....	42
3.2.1	Populasi .....	42
3.2.2	Sampel .....	42
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5	Metode Analisis .....	45
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	45
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	45
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	46
3.5.2.2	Uji Autokorelasi .....	46
3.5.2.3	Uji Multikolinearitas .....	46
3.5.2.4	Uji Heterokedastisitas .....	47
3.5.3	Uji Hipotesis.....	47
3.5.3.1	Uji Statistik t.....	47
3.5.3.2	Uji Statistik F .....	48
3.5.3.3	Koefisien determinasi.....	48
BAB IV HASIL DAN ANALISIS DATA .....		49
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	49
4.2	Analisis Data.....	51
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.2.2	Analisis Uji Asumsi Klasik .....	57
4.2.2.1	Uji Normalitas .....	57
4.2.2.2	Uji Autokorelasi .....	59

4.2.2.3 Uji Multikolinearitas .....	60
4.2.2.4 Uji Heterokedastisitas .....	62
4.2.3 Uji Hipotesis.....	63
4.2.3.1 Uji t (Uji Parsial).....	64
4.2.3.2 Uji F.....	68
4.2.3.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	70
5.3 Intepretasi Hasil .....	71
4.3.1 Ukuran Dewan Komisaris Berpengaruh Secara Negatif terhadap IPO <i>Underpricing</i> .....	72
4.3.2 Independensi Dewan Komisaris Berpengaruh Secara Negatif terhadap IPO <i>Underpricing</i> .....	73
4.3.3 Kepemilikan Konsentrasi Berpengaruh Secara Positif terhadap IPO <i>Underpricing</i> .....	75
4.3.4 Kepemilikan Institusional Berpengaruh Secara Negatif terhadap IPO <i>Underpricing</i> .....	76
4.3.5 Reputasi <i>Underwriter</i> Berpengaruh Secara Negatif terhadap IPO <i>Underpricing</i> .....	77
4.3.6 Reputasi Auditor Berpengaruh Secara Negatif terhadap IPO <i>Underpricing</i> .....	79
BAB V PENUTUP.....	81
5.1 Simpulan .....	81
5.2 Keterbatasan.....	83
5.3 Saran .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	85
LAMPIRAN .....	92