

**ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE,
HARGA, DAN REVIEW PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
SAMSUNG PADA MAHASISWA UNDIP
SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

JASON SINTADI
NIM. 12010115130118

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019