

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	16
1.3. Tujuan Penelitian	17
1.4. Manfaat Penelitian	17
1.5. Sistematika Penulisan	19
BAB II TELAAH PUSTAKA	21
2.1. Landasan Teori	21
2.1.1.Brand Image	21
2.1.2.Harga	22
2.1.3.Review Produk	23
2.1.4.Keputusan Pembelian	24
2.2. Pengaruh Variable dan Pengembangan Hipotesis.....	27
2.2.1.Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian	27
2.2.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	28
2.2.3. Pengaruh Review Produk Terhadap Keputusan Pembelian	29
2.3. Penelitian Terdahulu.....	30
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	33
2.5.Hipotesis Penelitian	34

BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.1.1. Variabel Penelitian	35
3.1.2. Definisi Operasional Variabel	36
3.2. Populasi dan Sampel.....	37
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	38
3.3.1. Jenis Data.....	38
3.3.2. Sumber Data	38
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5. Metode Analisis Data	40
3.5.1. Uji Instrumen Penelitian.....	40
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	41
3.5.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
3.5.4. Uji Kelayakan Model.....	44
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	47
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	47
4.1.1. Deskripsi Responden Penelitian	47
4.1.1.1. Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.1.1.2. Deskripsi Berdasarkan Usia.....	48
4.1.1.3. Deskripsi Berdasarkan Pengeluaran Perbulan.....	49
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian	50
4.1.2.1. Brand Image	51
4.1.2.2. Review Produk	53
4.1.2.3. Harga	55

4.1.2.4 Keputusan Pembelian	57
4.2. Analisis Data.....	58
4.2.1. Uji Instrumen Penelitian	58
4.2.1.1. Uji Validitas.....	59
4.2.1.2. Uji Realiabilitas	60
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.2.1. Uji Normalitas	62
4.2.2.2. Uji Multikolinieritas	62
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas	63
4.2.3. Analisis Linier Berganda	65
4.2.4. Uji Kelayakan Model.....	67
4.2.4.1. Uji Koefisien Determinasi(R^2)	67
4.2.4.2. Uji Signifikansi Simultan	68
4.2.4.3. Uji Signifikansi Parameter Individual	69
4.3. Interpretasi Hasil.....	71
BAB V PENUTUP	74
5.1. Simpulan.....	78
5.2. Implikasi Manajerial.....	79
5.3. Keterbatasan Penelitian	75
5.4. Agenda Penelitian Mendatang.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	79