

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 <i>Fast Moving Consumer Goods</i>	18
2.1.2 Manajemen Rantai Pasokan	20
2.1.3 Kinerja Perusahaan.....	22
2.1.4 <i>Gren Supply Chain Management</i>	25
2.1.5 Hubungan Implementasi GSCM terhadap Kinerja Perusahaan .	30
2.1.6 Ikatan Relasional	32
2.1.7 Hubungan Ikatan Finansial terhadap GSCM	35
2.1.8 Hubungan Ikatan Sosial terhadap GSCM	37
2.1.9 Hubungan Ikatan Struktural terhadap GSCM.....	39
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	42
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43
3.1.1 Variabel	43
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	43
3.2 Sumber Data.....	45
3.3 Populasi	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	46
3.4.1 Kuesioner	46
3.5 Metode Analisis	46
3.5.1 Uji Instrumen Pengumpulan Data	46
3.5.1.1 Uji Validitas	46
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	47
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	47
3.5.2.1 Uji Multikolinieritas.....	47
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.5.2.3 Uji Homogenitas	48

3.5.2.4 Uji Normalitas	48
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	49
3.5.4 Uji <i>Goodness of Fit</i>	49
3.5.4.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T) ..	49
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	50
3.5.4.3 Koefisien Determinansi.....	51
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Responden	52
4.1.1 Data Responden Berdasarkan PROPER	52
4.1.2 Data Responden Berdasarkan Lokasi Usaha.....	53
4.1.3 Data Responden Berdasarkan Jenis Industri	54
4.2 Analisis Deskriptif Variabel.....	55
4.2.1 Nilai Indeks Ikatan Finansial	56
4.2.2 Nilai Indeks Ikatan Sosial	57
4.2.3 Nilai Indeks Ikatan Struktural	57
4.2.4 Nilai Indeks <i>Green Supply Chain Managament</i>	58
4.2.5 Nilai Indeks Kinerja Perusahaan	59
4.3 Uji Validitas	59
4.4 Uji Reliabilitas	61
4.5 Uji Asumsi Klasik Model Regresi	62
4.5.1 Uji Multikolinieritas.....	62
4.5.2 Uji Heterokedastisitas	64
4.5.3 Uji Homogenitas	66
4.5.4 Uji Normalitas	66
4.6 Uji <i>Goodness of Fit</i>	68
4.6.1 Uji Signifikansi Parameter	68
4.6.2 Uji Simultan	70
4.6.3 Koefisien Determinansi.....	71
4.7 Pembahasan.....	72
4.7.1 Hasil Uji Variabel Ikatan Finansial Terhadap GSCM.	72
4.7.2 Hasil Uji Variabel Ikatan Sosial Terhadap GSCM	73
4.7.3 Hasil Uji Variabel Ikatan Struktural Terhadap GSCM.....	75
4.7.4 Hasil Uji Variabel GSCM Terhadap Kinerja Perusahaan.....	76
BAB V PENUTUP	
5. 1 Kesimpulan	77
5. 2 Implikasi Manajerial	79
5. 3 Keterbatasan Penelitian	82
5. 4 Saran.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan Penerima Proper Kategori Merah, Biru dan Hijau Periode 2013 – 2016.....	7
Tabel 1.2 Ringkasan Research Gap	11
Tabel 2.1 Strategi Rantai Pasokan	21
Tabel 2.2 Penelitian Terhadap Hubungan Implementasi <i>Green Supply Chain Management</i> terhadap Kinerja Perusahaan	31
Tabel 2.3 Penelitian Terhadap Hubungan Ikatan Finansial terhadap Rantai Pasokan dan GSCM.....	36
Tabel 2.4 Penelitian Terhadap Hubungan Ikatan Sosial terhadap Rantai Pasokan dan GSCM	38
Tabel 2.5 Penelitian Terhadap Hubungan Ikatan Struktural terhadap Rantai Pasokan dan GSCM.....	40
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	43
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan PROPER	52
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Lokasi Usaha	52
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Jenis Industri.....	53
Tabel 4.4 Rentang Nilai Indeks.....	55
Tabel 4.5 Deskripsi Ikatan Finansial.....	56
Tabel 4.6 Deskripsi Ikatan Sosial.....	56
Tabel 4.7 Deskripsi Ikatan Struktural	57
Tabel 4.8 Deskripsi GSCM.....	57
Tabel 4.9 Deskripsi Kinerja Perusahaan	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas Model Regresi 1.....	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas Model Regresi 2.....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik - T Model Regresi 1.....	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik - T Model Regresi 2.....	68
Tabel 4.16 Hasil Uji Statistik - F Model Regresi 1	70
Tabel 4.17. Hasil Uji Determinansi Model Regresi 1	70
Tabel 4.18. Hasil Uji Determinansi Model Regresi 2	71
Tabel 5.1 Implikasi Manajerial	79