

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu apakah pelaksanaan CSR oleh bank syariah sudah memenuhi standar dan menguji pengaruh pengeluaran CSR terhadap dana pihak ketiga, jumlah pinjaman, dan profitabilitas.

Populasi dalam penelitian ini terdiri dari seluruh bank syariah yang berada dan beroperasi di Indonesia pada periode 2014-2017. Total sebanyak 46 sampel digunakan dalam penelitian ini dengan pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan metode korelasi dan regresi yang diuji menggunakan *software SPSS 23*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bahwa pelaksanaan kegiatan CSR oleh bank syariah di Indonesia sudah mencukupi standar pelaksanaan dan pengeluaran CSR berpengaruh signifikan positif terhadap dana pihak ketiga, jumlah pinjaman, dan profitabilitas.

Kata Kunci : Kegiatan Sosial Perusahaan, Bank Syariah, Profitabilitas