

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Manfaat Penelitian	13
1.4 Sistematika Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	15
2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i>	16
2.1.3 Tanggung Jawab Sosial/ <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	19
2.1.4 CSR dalam Lembaga Keuangan Islam	22
2.1.5 Dana Pihak Ketiga.....	28
2.1.6 Pembiayaan Bank Syariah.....	31
2.1.7 Profitabilitas	35
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Kerangka Pemikiran.....	46
2.4 Pengembangan Hipotesis	48
2.5.1 Pengaruh CSR (Tanggung Jawab Sosial) terhadap Dana Pihak Ketiga (DPK) pada Bank Syariah di Indonesia.....	48
2.5.2 Pengaruh CSR (Tanggung Jawab Sosial) terhadap Jumlah Pembiayaan pada Bank Syariah di Indonesia	49
2.5.3 Pengaruh CSR (Tanggung Jawab Sosial) terhadap Profitabilitas (EBIT) pada Bank Syariah di Indonesia.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	52
3.1 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	52
3.1.1 Variabel Dependen.....	52
3.1.1.1 Dana Pihak Ketiga (DPK)	52
3.1.1.2 Jumlah Pembiayaan	52
3.1.1.3 Profitabilitas (EBIT)	53
3.1.2 Variabel Independen	53

3.1.2.1 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	53
3.2 Jenis dan Sumber Data	58
3.3 Populasi dan Sampel	58
3.4 Metode Pengumpulan Data	59
3.5 Metode Analisis	59
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	59
3.5.2 Analisis Regresi	60
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	60
3.5.3.1 Uji Normalitas	61
3.5.3.2 Uji Autokorelasi	61
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	62
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	62
3.5.4.1 Uji Analisis Korelasi	63
3.5.4.2 Uji Statistik T	64
3.5.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	65
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	65
4.2 Analisis Data	66
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	66
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	68
4.2.2.1 Uji Normalitas	68
4.2.2.2 Uji Autokorelasi	70
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	71
4.2.3 Uji Analisis Korelasi	72
4.2.4 Koefisien Determinasi (R^2)	74
4.2.5 Uji Statistik T	75
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	76
4.3.1 Pengaruh Pengeluaran CSR Terhadap DPK.....	76
4.3.2 Pengaruh Pengeluaran CSR Terhadap Jumlah Pembiayaan.....	76
4.3.3 Pengaruh Pengeluaran CSR Terhadap EBIT	77
4.3 Interpretasi dan Pembahasan Hasil	77
4.3.1 Pengaruh Pengeluaran CSR Terhadap Dana Pihak Ketiga.....	77
4.3.2 Pengaruh Pengeluaran CSR Terhadap Jumlah Pembiayaan.....	78
4.3.3 Pengaruh Pengeluaran CSR Terhadap Profitabilitas	79
BAB V PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	83
5.3 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN A: DAFTAR SAMPEL BANK SYARIAH	87