

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA PRODUK,
KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN IMPLIKASI
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Kuliner Mantap Boss Jakarta)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**FIRDHA YUNINDA
NIM. 12010112130160**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**