

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHKAN	vii
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Pengertian Dividen	16
2.1.2 Kebijakan Dividen	18
2.1.3 Teori Kebijakan Dividen.....	20
2.1.3.1 <i>Smoothing Theory</i>	21
2.1.3.2 <i>Rational Expectation Theory</i>	23
2.1.3.3 <i>Residual Theory</i>	25
2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen.....	27
2.1.5 Variabel Penelitian	30
2.1.5.1 <i>Profitability</i>	30
2.1.5.2 <i>Debt to Equity Ratio</i>	32
2.1.5.3 <i>Firm Size</i>	32
2.1.5.4 <i>Innovation</i>	33
2.1.5.5 <i>Time Discounting</i>	34
2.1.5.6 <i>Dividen Payout Ratio</i>	36
2.2 Penelitian Terdahulu	37

2.3	Hubungan antar Variabel	52
2.3.1	Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	52
2.3.2	Pengaruh DER terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	54
2.3.3	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	56
2.3.4	Pengaruh <i>Innovation</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	57
2.3.5	Pengaruh <i>Time Discounting</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	59
2.4	Kerangka Pemikiran	60
2.5	Hipotesis.....	61
	METODOLOGI PENELITIAN	63
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	63
3.1.1	Variabel Penelitian	63
3.1.2	Variabel Dependen	63
3.1.3	Variabel Independen	64
3.1.3.1	<i>Profitability</i>	64
3.1.3.2	<i>Debt to Equity Ratio</i>	64
3.1.3.3	<i>Firm Size</i>	65
3.1.3.4	<i>Innovation</i>	66
3.1.3.5	<i>Time Discounting</i>	66
3.2	Populasi dan Sampel.....	68
3.2.1	Populasi.....	68
3.2.2	Sampel.....	69
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	69
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	70
3.5	Metode Analisis Data.....	70
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	70
3.1.5.1	Uji Normalitas.....	70
3.1.5.2	Uji Multikolonieritas	72
3.1.5.3	Uji Autokorelasi.....	73
3.1.5.4	Uji Heterokedasitas	73
3.5.2	Analisis Regresi Linear Berganda	74
3.5.3	Pengujian Hipotesis	75
3.5.3.1	Koefisien Determinasi	75
3.5.3.2	Uji Signifikansi Simultan	76
3.5.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual.....	76

HASIL DAN PEMBAHASAN	78
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	79
4.2 Analisis Data	79
4.2.1 Analisis Deskriptif Statistik	79
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	82
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	82
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas	84
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	85
4.2.2.4 Uji Heterokedasitas	86
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	87
4.2.4 Pengujian Hipotesis	88
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi.....	88
4.2.4.2 Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	89
4.2.4.3 Uji Signifikansi Paramter Individual	89
4.3 Interpretasi Hasil Uji Hipotesis	91
4.3.1 <i>Profitability</i> (ROA) Berpengaruh Positif terhadap Dividen	91
4.3.2 DER Berpengaruh Negatif terhadap Dividen.....	92
4.3.3 <i>Firm Size</i> Berpengaruh Positif terhadap Dividen	92
4.3.4 <i>Innovation</i> (R&D) Berpengaruh Positif terhadap Dividen	93
4.3.5 <i>Time Discounting</i> Berpengaruh Negatif terhadap Dividen.....	93
4.4 Pembahasan	94
2.3.1 Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	94
2.3.2 Pengaruh DER terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	97
2.3.3 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	98
2.3.4 Pengaruh <i>Innovation</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	100
2.3.5 Pengaruh <i>Time Discounting</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	101
KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	105
5.3 Saran	106
5.3.1 Bagi Investor	106
5.3.2 Bagi Akademisi dan Peneliti	107
2.3.5 Bagi Manajerial Perusahaan.....	108

DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	115