

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, C. & Kuasirikun, N. (2004), A Comparative Analysis of Corporate Reporting on Ethical Issues by UK & German Chemical & Pharmaceutical Companies. *European Accounting Review*, 9, 53-79
- Adawiyah, Ira Robiah. (2013). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2008-2012), (skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2012), hlm. 1
- Amalia, Dewi. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Di Bursa Efek Indonesia. *Media Riset Akuntansi*, Vol. 3, No. 1
- Anggraini, Reni Retno. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Journal Simposium Nasional Akuntansi 9*. Padang
- Arief. A & Moh. Didik. A. (2014). Pengaruh Corporate Responsibility Terhadap Manajemen Laba. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol. 3, No. 3. pp- 1-9
- Balabanis, G. Philips, H. & Lyall, J. (1998), "CSR & Economic Performance in the Top of British Companies: Are they linked? *European Business Review*, Vol. 98, No. 1, pp.25-44
- Bangun, N, Juwita O & Krisnawati. T. (2012). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 12, No. 2: 717-738
- Cormier, D., Magnan, M. & Van-Velthoven, B. (2005). Environmental Disclosure Quality in Large German Companies: Economic Incentives, Public Pressures or Institutional Conditions? *European Accounting Review*, 14, 3-39
- Dechow, Patricia M., et. Al. 1995. "Detecting Earning Management". *The Accounting Review* Vol. 7, No. 2, pp. 193-225, 1995

- D'Amato, Alessia; Henderson, Sybil; and Florence, Sue (2009), *Corporate Social Responsibility and Sustainable Business: A Guide to Leadership Tasks and Functions*. North Carolina: Center for Creative Leadership
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management a Stakeholder Approach* Boston, Boston: Pitman Publishing, 1984
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ginting, Muhammad Saufi. (2013), Me-Recharge Triple Bottom Line untuk Meningkatkan Pemabngunan Berkelanjutan. Tersedia di http://www.kompasiana.com/saufiginting/me-recharge-triple-bottom-lineuntuk-meningkatkan-pembangunanberkelanjutan_551ff43c81331189709de321
- Global Reporting Initiative. 2015. Sustainability Reporting. Tersedia di <https://www.globalreporting.org/information/sustainabilityreporting/Pages/default.aspx>
- [Gray, R., Adams, C. A. & Owen, D. \(1996\) *Accounting & Accountability: Changes & Challenges in Corporate Social & Environmental Reporting*, Prentice-Hal](#)
- Gray, R, Kouhy, R. & Lavers, S. (1995), "Corporate Social and Environmental Reporting: A Review Of The Literature And A Longitudinal Study of UK Disclosure", *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 8 No. 2, pp. 78-101
- Gumanti, Tatang Ary, 2000, Earning Mangement Suatu Telaah Pustaka, *Jurnal Akuntansi & Keuangan* Vol. 2, No. 2, Nopember : 104 – 115
- Hanafi, R. (2006) *An Exploration of Corporate Social & Environmental Disclosure in Egypt & the UK: A Comparative Study*, PhD Thesis, University of Glasgow, UK
- Hasibuan, Rizal (2001). "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial" *Tesis*. Universitas Diponegoro, Semarang
- Janra. D. M. (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajerialm Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan. *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*
- Jensen & Meckling, (1976). The Theory of The Firm: Manajerial Behaviour, Agency Cost, and Ownership Structure. *Journal of Financial and Economics*, 3:305-360

- Karima, Naila. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Widya Warta* No. 02
- Khalid, Reza Kouhy & aminu H. (2016). The Impact of Corporate Characteristics on Social and Environmental Disclosure (CSED): The Case of Jordania. *Journal of Accounting and Auditing: Research & Practice*. pp 28
- Langtry, B. (1994) Stakeholder & the Moral Responsibilities of Business. *Business Ethics Quarterly*, 4, 431-443
- Lanis,R. and G. Richardson. 2013. "Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: a test of legitimacy theory" . *Accounting Auditing and Accountability Journal*, Vol. 26 No 1, pp.75-100.
- Machmud, Novita dan Chaerul D. Djakman. 2008. "Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) Pada Laporan Tahunan Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Publik Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006". *Simposium Nasional Akuntansi 11*. Pontianak
- Masdupi, Erni. 2005. "Analisis dampak struktur kepemilikan pada kebijakan hutang dalam mengontrol konflik keagenan". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol. 20, No.1, 2005, 57 – 59
- Murwaningsari, ETTY. 2009. Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibilities dan Corporate Financial Performance Dalam Satu Continuum. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 11. No. 1, 30-41
- Neviana. 2010. Triple Bottom Line : Lebih Dari Sekedar Profit. Tersedia di <http://swa.co.id/my-article/triple-bottom-line-lebih-dari-sekedar-profit>
- Novita Indrawati., 2009, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Annual Report serta Pengaruh Political Visibility dan Economic Performance, dalam Pekbis Jurnal, Vol.1, 2009
- Putra, E.N dan Shiddiq Nur. R. 2010. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). Universitas Diponegoro Semarang
- Riswari, Dyah . A & Nur. C .(2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating: Studi Pada Perusahaan Publik Non Finansila Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 1, No. 2, pp. 1-12

- Sayekti, Yosefa, Ludovicus Sensi Wondabio. 2007. Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient. Simposium Nasional Akuntansi X Unhas Makasar 26-28 Juli
- Sembiring, Eddy Rismanda. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Studi Empris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. SNA VIII Solo. 15-16 September 2005
- Simbolon, Maria F. D. dan Mutia Ismail (2013) : Implikasi Akuntansi serta Etika Bisnis sebagai Faktor Pendukung Keberlangsungan Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 1, No. 1
- Suharyadi dan Purwanto S.K. (2009). Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern. Jakarta: Salemba Empat
- Sukarmi. 2008. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) dan Iklim Penanaman Modal di Indonesia. *Jurnal Legislasi Indonesia*, Vol.5 No.2
- Suwito. E dan Herawaty. A. (2005). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba Yang Dilakukan Oleh Perusahaan Yang Terdaftar DI Bursa Efek Jakarta. SNA VIII Solo. 15-16 September
- Terzaghi, M. T. (2012). Pengaruh Earning Management dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)*. Vol. 2, No. 1
- Ullman, A. (1985) *Data in Search of a Theory: A Critical Examination of the Relationships amonh Social Performance, Social Disclosure & Economic Permormance of U.S. Firms. The Academy of Management Review*, 10, 540-557
- Undang-undang Republik Indonesia No.40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas
- Wati. G. P. Dan I Wayan. P .(2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Good Governance Pada Kualitas Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udaya* Vol.19.1. April: 137-167
- WBCSD, Corporate Social Responsibility: Meeting changing expectation. *World Business Council for Sustainable Development*. ISBN 2-94-024007-8. 1999
- Widianto. H. S. (2011). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Ukuran Perusahaan, Dan Corporate Governance Terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report. *Skripsi Universitas Diponegoro*

Yuliana, Rita, Bambang Purnomosidhi, dan Eka Ganis Sukoharsono (2008) :
Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate
Social Responsibility (CSR) dan Dampaknya Terhadap Reaksi Investor.
Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia, Volume 5, Nomor 2

LAMPIRAN