

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS
PELAYANAN, CITRA PERUSAHAAN, SERTA
KEWAJARAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN YANG
BERDAMPAK PADA MINAT BELI ULANG
OLEH PENUMPANG MASKAPAI CITILINK**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**LAST BEAUTY SIMANJUNTAK
12010114130160**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2018**